

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
SPRENDIMAS
DĖL TURIZMO PLĖTROS STRATEGIJOS TVIRTINIMO

2013 m. spalio d. Nr. T2-
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 22 ir 38 punktais, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Patvirtinti Turizmo plėtros strategiją (pridedama).

Meras

Šarūnas Vaitkus

Mero pavaduotojas

Saulius Simė

Administracijos direktorė

Akvilė Kilijonienė

Ekonominės plėtros skyriaus vedėjo pavaduotoja

Vitalija Šporienė

Savivaldybės kalbos tvarkytoja

Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas

Petras Kaminskas

Buhalterijos vedėja

Vida Žvilaitienė

Įteikti: EPS + 3 patvirtintos kopijos, Buhalterijai



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL TURIZMO PLĖTROS STRATEGIJOS TVIRTINIMO“

Palanga
2013-10-15

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Turizmo plėtros strategija rengiama siekiant pagerinti turizmo plėtros planavimą Palangos miesto savivaldybėje, sistemingai ir kryptingai skatinant atvykstantąjį bei vietinį turizmą, plėtojant turizmo verslą, gerinant turizmo paslaugų infrastruktūrą, didinant kurorto žinomumą, formuojant ir stiprinant Palangos kaip turizmui patrauklaus kurorto įvaizdį tarp įvairių tikslinių grupių tiek tarptautinėse, tiek Lietuvos vidaus rinkose.

Tikslo įgyvendinimui numatyti uždaviniai:

- Įvertinti Palangos kurorto turizmo raidą, potencialą ir galimybes
- Situacijos bei galimybių analizės pagrindu pateikti pasiūlymus turizmo skatinimui

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Preliminariai parengta strategija buvo aptarta darbo grupėje, kurioje dalyvavo viešbučių, kavinių ir restoranų asociacijos prezidentė, Turizmo komiteto nariai, verslininkai. Į gautus pasiūlymus ir pastabas Strategijos rengėjai atsižvelgė ir Strategiją pakoregavo.

3. Kokių rezultatų siekiama kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Plėtojant turizmą Palangos miesto savivaldybės administracijai svarbiausias vaidmuo apima planavimo procesus, viešosios turizmo infrastruktūros plėtojimą ir privačių investicijų pritraukimą.

Patvirtinta Turizmo plėtros strategija prisidės prie turizmo projektų, teikiamų ES finansavimui, įgyvendinimo būtinumo pagrindimo.

4. Projekto rengėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vyriausioji specialistė Inga Juozapaitienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

UAB „Eurointegracijos projektai“ atstovė Rasolė Andrulienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Turizmo plėtros strategija rengiama įgyvendinant 2007-2013 m. Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Lietuvos, Lenkijos ir Rusijos bendradarbiavimo per sieną programos finansuojamą projektą „Baltijos turistų žaidynės – turizmo potencialo plėtrai Baltijos regione“.

Po viešojo pirkimo procedūros paslaugos teikėju išrinkta UAB „Eurointegracijos projektai“.

7. Teisės aktai reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 22 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas, jeigu toks būtinas.

Teikiamo sprendimo projekto įgyvendinimas neturi poveikio korupcijos pasireiškimui.

9. Kiti, projekto rengėjo nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra

Direktorė

Akvilė Kilijonienė