

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL PRITARIMO ASOCIACIJOS „KLAIPĖDOS REGIONAS“ PROJEKTUI

2012 m.

d. Nr. T2-

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290; 2010, Nr. 52-2504) 16 straipsnio 2 dalies 41 punktu, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

1. Pritarti asociacijos „Klaipėdos regionas“ projektui „Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimas“.

2. Numatyti projekto bendrojo finansavimo asignavimus ^(150 000 Lt) Palangos miesto savivaldybės strateginio veiklos plano 2013–2015 metų Ekonominės plėtros programoje.

Meras

Šarūnas Vaitkus

Meras

Šarūnas Vaitkus

Mero pavaduotojas

Atostogaujė

Saulius Simė

Administracijos direktorė

[Signature]
12.05

Akvilė Kilijonienė

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja

[Signature]
2012.12.05

Irena Šatkauskienė

Savivaldybės kalbos tvarkytoja

[Signature]
12-05

Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas

[Signature]

Petras Kaminskas

Biudžeto vedėja

[Signature]
2012-12-05

Regina Garadauskienė

Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL PRITARIMO ASOCIACIJOS „KLAIPĖDOS REGIONAS“ PROJEKTUI“

Palanga
2012-12-

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Parengto Tarybos sprendimo projekto tikslas – pritarti asociacijos „Klaipėdos regionas“ projektui „Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimas“ ir numatyti bendrojo finansavimo asignavimus projekto įgyvendinimui. Svarbiausias projekto „Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimas“ (toliau – Projektas) tikslas – Klaipėdos regiono žinomumo ir pasiekiamumo per Palangos oro uostą didinimas.

Gavus Tarybos pritarimą dalyvauti Projekte, Projekto rinkodaros veiklomis bei tam skirtomis lėšomis pirmiausia bus siekiama užtikrinti tiesioginį susisiekimą (skrydžius) tarp Palangos oro uosto ir aktualių kryptių (Londonas; Hamburgas), pristatyti Klaipėdos regioną kaip turizmui ir verslui patrauklų regioną bei formuoti teigiamą Klaipėdos regiono įvaizdį.

Pagrindinis projekto „Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimas“ uždavinys, siekiant numatyto tikslo – Klaipėdos regiono pasiekiamumą oro transportu skatinančių rinkodaros priemonių įgyvendinimas, įskaitant regiono investicinio potencialo ir traukos centrų bei jų pasiekiamumo per Palangos oro uostą pristatymas rinkodaros priemonių pagalba.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Šiuo metu Palangos oro uostas savarankiškai imasi skrydžių skatinimo priemonių, kurios iš esmės yra laikino pobūdžio ir nepakankamos tam, kad būtų užtikrintas tiesioginis susisiekimas reguliariais skrydžiais kryptimis, aktualiomis mūsų regionui. Šiam tikslui pasiekti būtinas aktyvus Klaipėdos regiono valdžios ir verslo struktūrų dalyvavimas, užtikrinant ilgalaikį rezultatą.

2012 m. rugsėjo 18 d. Klaipėdos regiono plėtros tarybos posėdyje VĮ „Tarptautinis Palangos oro uostas“ pristatė galimybes pritraukti skrydžius naujomis kryptimis (detali informacija pateikiama priede). Naujos skrydžių kryptys reikalingos visų pirma dėl galimybės greičiau, patogiau ir pigiau pasiekti kelionės tikslą – Klaipėdos regioną, didesnio Vakarų Lietuvos regiono patrauklumo užsienio investicijoms, papildomo verslo pritraukimo galimybių, didesnių turistų, atvykstančių tiesioginiais maršrutais, srauto, papildomų pajamų regionui, efektyvesnio infrastruktūros išnaudojimo. Pagrindiniai faktoriai, lemiantys avialinijų apsisprendimą pradėti naujus skrydžius, yra visų pirma gyventojų skaičius oro uosto aprėpties zonoje, ekonominiai šalies rodikliai, pagrindinės regiono pramonės šakos, turistinės traukos objektai, sezoniškumas, o taip pat oro uosto taikomos rinkliavos, oro uosto nuolaidų sistema, oro uosto infrastruktūra, skrydžių statistika, galima regiono parama skrydžių rinkodaros programoms. Klaipėdos regiono plėtros taryba pritarė Klaipėdos regiono pasiekiamumo skatinimui per rinkodaros priemones, orientuojantis į vienos naujos oro linijos įdiegimą per vienintelį regiono tarptautinį oro uostą.

3. Kokių rezultatų siekiama kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Tarybai priėmus sprendimą pritari dalyvavimui projekte bus planuojami pasiekti šie Projekto įgyvendinimo rezultatai ir vertinimo rodikliai:

- 2013 metais atsiranda viena oro susisiekimo kryptis (Londonas/Hamburgas), plėtojant tolimesnę veiklą atsiranda galimybė pritraukti antrą susisiekimo kryptį (1-2 kryptys);
- Per metus įgyvendinamos ne mažiau kaip 5 Klaipėdos regiono pasiekiamumą oro transportu skatinančios rinkodaros priemonės:
 1. Regiono reklama avialinijų elektroniniuose ar spausdintuose skrydžių žurnaluose;
 2. Reklama avialinijų tinklalapyje;
 3. Reklama avialinijų naujienlaiškiuose;
 4. Reklama ant elektroninių bilietų;
 5. Reklama orlaivių viduje: lipdukai ant sėdynių atlošų, skrajutės/lankstinukai sėdynių kišenėse, garsiniai pranešimai.

Teigiamos pasekmės: šio projekto rinkodaros priemonių įgyvendinimas turės teigiamą poveikį stiprinant bendrą Klaipėdos regiono konkurencingumą, skatinant atvykstantąjį turizmą ir gerinant verslo aplinką. Pagerėjęs Klaipėdos regiono pasiekiamumas turės teigiamą poveikį daugeliui ekonominės veiklos sričių, ypač paslaugų sektoriui (turizmo bei kultūros paslaugų, apgyvendinimo, maitinimo, vietinio susisiekimo, pramogų, kt.), prekybos vartojimo prekėmis sektoriui, taip pat ir kitiems sektoriams, kuriuose ketinama pritraukti naujas ir išlaikyti esamas tiesiogines užsienio investicijas. Papildomai bus sudarytos prielaidos vartojimo skatinimui, naujų darbo vietų sukūrimui, ypač paslaugų sektoriuje, tai turės teigiamos įtakos viso regiono ekonomikai.

Neigiamų sprendimo priėmimo pasekmių nenumatoma.

4. Projekto rengėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vyriausioji specialistė Inga Juozapaitienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Klaipėdos regionui oro transportas yra svarbi susisiekimo priemonė su Europos, ypač Vakarų Europos, šalimis bei kitomis pasaulio valstybėmis. Susisiekimas jūros, geležinkelių ir kelių transportu neužtikrina greito ir tinkamo pasiekiamumo, pailgina kelionės laiką bei nėra pakankamai išplėtotas. Palankios regiono pasiekiamumo transportu galimybės yra vienas svarbiausių ekonominės, verslo ir investicijų skatinimo, turizmo plėtros ir regiono įvaizdžio formavimo veiksnių. Taigi vienas iš svarbiausių uždavinių, siekiant didinti regiono konkurencingumą, skatinti verslo investicijų, turizmo plėtrą, yra užtikrinti regiono pasiekiamumą pačiu greičiausiu būdu – oro transportu.

Prastas regiono pasiekiamumas oro transportu neigiamai veikia verslo aplinką. Verslininkams yra sudėtingiau organizuoti bei vykdyti keliones į užsienio valstybes naujiems verslo ryšiams užmegzti ir esamiems palaikyti, pailgėja vienai kelionei reikalingas laikas ir padidėja patiriamos sąnaudos. Atitinkamai susidaro prielaidos verslo kelionių skaičiaus mažėjimui. Tai mažina potencialių užsienio partnerių suradimo bei pritraukimo į regioną galimybes, mažina užsienio investuotojų pasiryžimą vykdyti naujas ir plėsti esamas investicijas regione, kartu didina esamų investuotojų pasitraukimo iš regiono riziką. Prastas pasiekiamumas turi taip pat neigiamos įtakos atvykstantojo turizmo vystymui bei bendram regiono konkurencingumui.

2012 m. rugsėjo 18 d. Klaipėdos regiono plėtros tarybos posėdyje (protokolas 2012-10-05 Nr. 51/3P-21) pristatytos naujų skrydžių į Palangos oro uostą pritraukimo galimybės. Atskiri pristatymai surengti kiekvienoje Klaipėdos regiono savivaldybėje. Klausimas dėl pritarimo prisidėti prie rinkodaros projekto, skatinančio naujų skrydžių atsiradimą, teikiamas kiekvienai tarybai.

2012 m. lapkričio 19 d. klausimas svarstytas asociacijos „Klaipėdos regionas“ visuotiniame narių susirinkime, kurio metu nutarta:

1. Pritarti Klaipėdos regiono pasiekiamumo skatinimui per rinkodaros priemones, orientuojantis į vienos naujos oro linijos įdiegimą per vienintelį regiono tarptautinį oro uostą. Prioritetu numatyti Londono kryptį, neatmetant galimybės toliau svarstyti kitų kryptių.

2. Pritarti projekto „Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimas“ finansavimo modeliui:

2.1. Bendra projekto vertė – 400 000 Lt.

2.2. Projekto dalyvių įnašai: Palangos miesto savivaldybė – 150 000 Lt (37,5 proc.); Klaipėdos miesto savivaldybė – 135 000 Lt (33,75 proc.); likęs prisidėjimas 115 000 Lt (28,75 proc.) būtų padalintas likusioms savivaldybėms pagal gyventojų skaičių.

VĮ Tarptautinis Palangos oro uostas 2010–2013 m. dalyvauja ES lėšomis remiamame Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programos projekte „Visuotinis pietų Baltijos pasiekiamumas“ (South Baltic Global Access, <http://www.south-baltic-airport.eu/>). Viename iš projekto etapų, 2012 m. gegužės-liepos mėn., Vokietijos įmonė MKmetric (<http://www.mkm.de/>) atliko rinkos potencialo analizę ir rekomendavo naujas skrydžių kryptis iš Palangos oro uosto. Tarp galimų krypčių įvardintos Londono, Hamburgo, Frankfurto, Stokholmo, Milanas, Malagos ir Antalijos. Londonas ir Hamburgas išskirti kaip palankiausi pagal ekonominio naudingumo ir atsipirkimo kriterijus.

7. Teisės aktai reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290, Nr. 137-5379; 2009, Nr. 77-3165; 2010, Nr. 25-1177, Nr. 51-2480, Nr. 86-4525; 2011, Nr. 52-2504) 16 straipsnio 2 dalies 41 punktu.

8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas, jeigu toks būtinas.

Teikiamo sprendimo projekto įgyvendinimas neturi poveikio korupcijos pasireiškimui (teisės akto projekto vertinimo klausimynas pridedamas, 1 lapas).

9. Kiti, projekto rengėjo nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Palanga-Londonas (2 k. per savaitę, 180 vietų orlaiviu) – maks. 37 440 keleivių per metus (100 proc.).

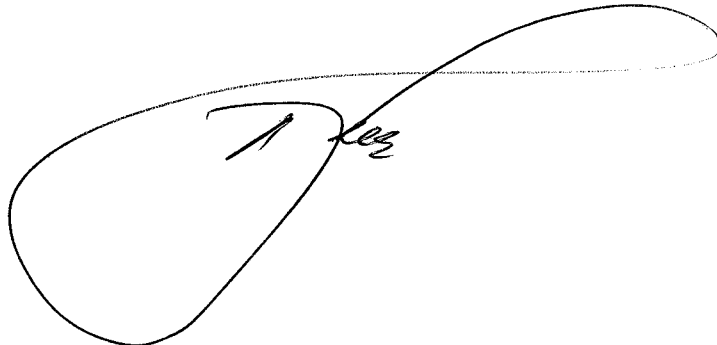
Avialinijų lūkesčiai rinkodaros programos įgyvendinimui – nuo 6 iki 10 EUR už išvykstantį keleivį arba nuo 300 000 Lt iki 485 000 Lt per metus (skaičiuojant ~13 000 išvykstančiųjų keleivių per metus – 75 proc. apkrovimas).

Palanga – Hamburgas (3 k. per savaitę, 70 vietų orlaiviu) – maks. 21 840 keleivių per metus (100 proc.).

Avialinijų lūkesčiai rinkodaros programos įgyvendinimui – nuo 500 000 Lt iki 750 000 Lt per metus.

Jei metinis orlaivių užpildymo procentas viršytų 60 proc. (~13 100 keleivių), galima iki 50 proc. mažesnė suma rinkodaros programoms.

Direktorė



Akvilė Kilijonienė