

**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
7-OJO ŠAUKIMO -ASIS POSĖDIS**

SPRENDIMAS

„DĖL PRITARIMO DALYVAUTI PROJEKTE „SOUTH BALTIC GLOBAL ACCESS“

2012 m.

d. Nr. T2-

Palanga

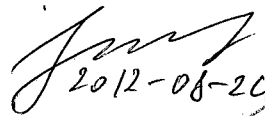
Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290; 2010, Nr. 86-4525) 6 straipsnio 38 punktu, 16 straipsnio 2 dalies 41 punktu, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

1. Pritarti dalyvavimui projekte „South Baltic Global Access“ (toliau – Projektas), finansuojamo iš Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programos.
2. Skirti 12 000 Lt finansavimą.
3. Įgalioti Palangos miesto savivaldybės administracijos direktorių pasirašyti jungtinės veiklos sutartį su VšĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centru“.

Meras

Šarūnas Vaitkus

Mero pavaduotojas


2012-08-24

Saulius Simė

Administracijos direktorė


2012-08-24

Akvilė Kilijonienė

Ekonominės plėtros skyriaus vedėjo pavaduotoja



Vitalija Šporienė

Savivaldybės kalbos tvarkytoja


2012-08-24

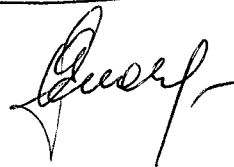
Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas



Petras Kaminskas

Buhalterijos vedėjo pavaduotoja



Gražina Gudelevičienė

Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL PRITARIMO DALYVAUTI PROJEKTE „SOUTH BALTIC GLOBAL ACCESS“

Palanga
2012-08-24

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Tarybos sprendimo projekto tikslas – gauti pritarimą dalyvauti projekte „South Baltic Global Access“, įgalioti Administracijos direktorių pasirašyti jungtinės veiklos sutartį su VšĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centru“ ir skirti 12 000 Lt.

Projekto metu numatyta parengti Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros strategiją, kurios tikslas – nustatyti Regiono, kaip patrauklios turizmo krypties strategiją, apimančią marketingo koncepciją, kuri veiktų kaip gairės ją įgyvendinant. Strategija būtų grindžiama geriausiai Europoje įgyvendintų strategijų pavyzdžiais.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

VšĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras“ dalyvauja projekte „South Baltic Global Access“, kuris yra gavęs finansavimą iš Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programos. Šiame projekte numatyta parengti Klaipėdos miesto turizmo rinkodaros strategiją, tačiau yra galimybė šią rinkodaros strategiją išplėsti iki regioninės turizmo rinkodaros strategijos.

3. Kokių rezultatų siekiama kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Įgyvendinus projektą ir parengus Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros strategiją asociacija „Klaipėdos regionas“ galėtų sėkmingai orientuoti veiklą į šios strategijos įgyvendinimą ir efektyviomis priemonėmis vykdyti viso regiono turizmo rinkodarą.

Regiono turizmo rinkodaros strategija apimtų:

- Regiono stipriųjų ir patrauklių savybių įvertinimą tarptautiniame kontekste. Šis vertinimas gali būti panaudojamas siekiant pritraukti didesnius turistų srautus.
- Geriausių Europoje įgyvendintų koncepcijų lyginamąją analizę.
- Regiono kaip turizmo krypties koncepcijos sukūrimą:

- 1) Patrauklios krypties koncepciją (apibūdinimą);
- 2) Pagrindinių šalių į kurias koncentruojamas marketingas – identifikavimą;
- 3) Marketingo koncepcijos įgyvendinimo gaires (pagrindinių marketingo įrankių pasirinkimo gaires, pagrindinių komunikacijos pranešimų pasirinkimo gaires, darbo su kelionių organizatoriais ir turistinių paketų sukūrimo gaires).

4. Projekto rengėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vyresnioji specialistė Inga Juozapaitienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

2012-08-06 asociacijos „Klaipėdos regionas“ narių susirinkime buvo nutarta kreiptis į regiono savivaldybes dėl galimybės dalyvauti VŠĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro“ projekte, finansuojamame iš Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programos. Projektas būtų įgyvendinamas tuo atveju, jei visos regiono Savivaldybės pritartų dalyvavimui.

Visoms regiono savivaldybių taryboms pritarus dalyvavimui minėtame projekte ir 2012 m. skyrus 12 000 Lt. finansavimą, 85 proc. skirtų lėšų savivaldybėms grįžtų 2013 m. parengus Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros strategiją ir deklaravus patirtas išlaidas (preliminariai iki 2013 m. IV ketvirčio). Finansiniai įsipareigojimai būtų apspręsti jungtinės veiklos sutartimi su VŠĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centru“.

7. Teisės aktai reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 1 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

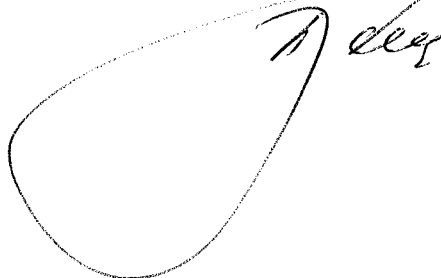
8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas, jeigu toks būtinas.

Teikiamo sprendimo projekto įgyvendinimas neturi poveikio korupcijos pasireiškimui.

9. Kiti, projekto rengėjo nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra

Direktorė



Akvilė Kilijonienė