

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS
DĖL TARYBOS 2011 M. GRUODŽIO 29 D. SPRENDIMO NR. T2-240 1 PUNKTO
PAKEITIMO2012 m. birželio d. Nr. T2-
PalangaPalangos miesto savivaldybės
administracija
GAUTA

2012-06-21 Nr. (13)-71-219

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pakeisti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų, patvirtintų Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240 1 punktu:

1. 6.5 punktą ir jį išdėstyti taip:

„6.5. Išorinės reklamos plotas – reklamos įrenginio, skirto išorinei reklamai eksponuoti, plotas. Šis plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus. Pritaikytos pateikimo priemonės išorinės reklamos plotas skaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius eksponuojamos išorinės reklamos turinio taškus.“.

2. 7 punktą ir jį išdėstyti taip:

„7. Savivaldybės teritorija pagal patrauklumą išorinei reklamai skirstoma į zonas:

7.1. I zona – teritorija nuo Vytauto g. (iš abiejų pusių) iki paplūdimio, paplūdimys nuo Birutės kalno iki Vanagupės g. (imtinai);

7.2. II zona – likusi miesto teritorija.“.

3. 10 punktą ir jį išdėstyti taip:

„10. Vietinės rinkliavos dydis koreguojamas atsižvelgiant į 7 punkte nustatytas zonas ir reklamos įrenginio dydį pagal šiuos koeficientus:

10.1. I zonos pataisos koeficientas – 2.

10.2. II zonos pataisos koeficientas – 1.

10.3. Išlyginamasis koeficientas 0,7, jeigu išorinės reklamos įrenginys yra nuo 20 kv. m iki 40 kv. m, ir išlyginamasis koeficientas 0,5, jeigu išorinės reklamos įrenginys yra didesnis nei 40 kv. m.“.

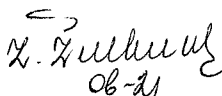
4. 12 punktą ir jį išdėstyti taip:

„12. Vietinė rinkliava apskaičiuojama pagal formulę $R = R_d \times R_{pl} \times P_k : 365 \times L_d \times P_{ik}$, kur:

R – apskaičiuota rinkliava, R_d – metinis vietinės rinkliavos dydis (Lt), R_{pl} – reklamos plotas (kv. m), P_k – pataisos koeficientas, 365 – dienų skaičius metuose, L_d – Leidimo galiojimo dienų skaičius, P_{ik} – išlyginamasis koeficientas (taikomas 10.3 punkte nustatytais atvejais).“.

Meras

Šarūnas Vaitkus

Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė,
atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas


Žaneta Žulkuviene

Bendrojo skyriaus savivaldybės
kalbos tvarkytoja

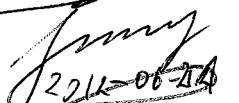

Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas



Petras Kaminskas

Mero pavaduotojas



Saulius Simė

Administracijos direktorė



Akvilė Kilijonienė

Įteikti: RS, ATPS, VTS, informaciją apie sprendimo priėmimą skelbti spaudoje



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Kodas 125196077, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8~460) 48 705 faks. (8~460) 40
217, el.paštas administracija@palanga.lt

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL TARYBOS 2011 M. GRUODŽIO 29 D. SPRENDIMO NR. T2-240 1 PUNKTO PAKEITIMO“ PROJEKTO

2012 m. birželio d.
Palanga

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo (Žin., 1999, Nr.60-1945; 2006, Nr. 77-2975) 33 straipsniu, Palangos miesto savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. rugsėjo 8 d. sprendimu Nr. T2-151, pakeisto 2012 m. gegužės 3 d. sprendimo Nr. T2-126 1 punktu, 36 ir 37 punktais, teikiu aplinkybes, susijusias su Palangos miesto savivaldybės tarybai teikiamu sprendimo projektu „Dėl Tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240 1 punkto pakeitimo“.

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Sprendimo projekto tikslas – pakeisti vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą dydžius.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimu Nr. T2-240 patvirtinti vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą dydžiai.

3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiama, kad pakeitus vietinės rinkliavos dydžius, bus efektyviau įgyvendinamas Tarybos sprendimas.

4. Projekto rengėjas ar rengėjų grupė. Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė Asta Mordvinukienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas. Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė, atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas, Žaneta Žulkuvienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimu Nr. T2-240 patvirtinti vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą dydžiai. Praėjus šių metų I pusmečiui darytina išvada, kad verslininkai vengia įsigyti leidimus, motyvuodami, kad nustatyta vietinės rinkliava yra per didelė. Siekiant efektyvesnio Tarybos sprendimo įgyvendinimo, reklamos įrengimo Palangos mieste legalizavimo, Tarybos sprendimo projekte siūloma įvesti išlyginamuosius koeficientus, kurie būtų taikomi dideliems reklamos plotams, t. y. koeficientą 0,7, jeigu išorinės reklamos įrenginys yra nuo 20 kv. m iki 40 kv. m, ir koeficientą 0,5, jeigu išorinės reklamos įrenginys yra didesnis nei 40 kv. m.“

7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymas.

8. Antikorupcinis sprendimo vertinimas.

Sprendimo priėmimas kriminogeninei situacijai ar korupcijai įtakos neturės.

9. Kiti, projekto rengėjo autoriaus nuomone reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra.

Direktorė

Akvilė Kilijonienė