



Palangos miesto savivaldybės  
administracija  
**GAUTA**  
2011-12-16 Nr. T1-385

## PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

### SPRENDIMAS

### DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2011 m. gruodžio d. Nr. T2-  
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484; 2007, Nr. 101-4107) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12, 13 straipsniais, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 2 punktą, 2009 m. sausio 29 d. sprendimo Nr. T2-6 1 punktą ir 2010 m. sausio 14 d. sprendimą Nr. T2-13.

Meras

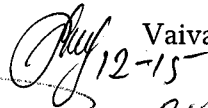
Šarūnas Vaitkus

Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė,  
laikinais atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas



Žaneta Žulkuvienė

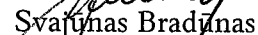
Bendrojo skyriaus savivaldybės  
kalbos tvarkytoja

 12-15  
Vaiva Milončiūtė

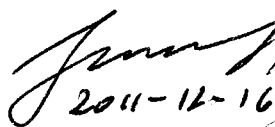
Juridinio ir personalo skyriaus

 2011-12-15  
P. Kavaliauskas

Architektūros ir teritorijų planavimo skyriaus  
vedėjas

  
Svajūnas Bradūnas

Mero pavaduotojas

 2011-12-16  
Saulius Sime

Saulius Sime

Administracijos direktorė

 12-15  
Akvilė Kilijonienė

Akvilė Kilijonienė

Įteikti: RS, ATS

## VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – vietinė rinkliava) – tai šiuose nuostatuose nustatyta privaloma įmoka į savivaldybės biudžetą.

2. Šie nuostatai nustato vietinės rinkliavos dydžius, jos mokėjimo ir grąžinimo tvarką, lengvatas, kontrolės tvarką.

3. Rinkliavos mokėtojai – asmenys, kuriems yra išduodamas leidimas įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas), išskyrus Lietuvos banką.

4. Išorinė reklama savivaldybės teritorijoje įrengiama pagal Tarybos nustatytas išorinės reklamos įrengimo taisykles.

5. Leidimas išduodamas Administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

6. Pagrindinės nuostatuose vartojamos sąvokos:

6.1. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

6.2. Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškabojė gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

6.3. Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina, vėliava, tentas ir pan.) ir pritaikyta (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai, prekybos palapinė ir pan.) pateikimo priemonė.

6.4. Kilnojamasis skydelis – reklaminis įrenginys, kurio plotas teisės aktų nustatyta tvarka skiriamas nurodyti įmonės pavadinimą, darbo laiką, parduodamų produktų kainas, jų rūšis, priedus, standartus.

6.5. Išorinės reklamos plotas – reklamos įrenginio, skirto išorinei reklamai eksponuoti, plotas. Šis plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus.

### II. RINKLIAVOS DYDŽIAI

7. Savivaldybės teritorija pagal patrauklumą išorinei reklamai skirstoma į zonas:

7.1. I zona – teritorijos nuo Vytauto g. (iš abiejų pusių) iki paplūdimio, paplūdimys nuo Birutės kalno iki Ošupio tako ir paplūdimys nuo Elijos gatvės iki Kuršių tako.

7.2. II zona – teritorijos už Vytauto gatvės iki Klaipėdos plento imtinai, nuo Kopų ir Jūros gatvių imtinai iki paplūdimio, teritorijos nuo Kontininkų gatvės iki Elijos gatvės imtinai.

7.3. III zona – likusi miesto teritorija.

8. Vietinė rinkliava už Leidimo įrengti iškabą išdavimą nerenkama. Visoje savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą (išskyrus kilnojamąjį skydelį) vieniems metams įrengiant 1 kv. m išorinės reklamos ploto yra 365 Lt.

9. Visoje savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vieniems metams įrengiant kilnojamąjį skydelį:

9.1. kai įrengiama iki 1 kv. m ploto –110 Lt;

9.2. kai įrengiama virš 1 kv. m, bet ne daugiau kaip 2 kv. m išorinės reklamos ploto – 183 Lt.

10. Vietinės rinkliavos dydis koreguojamas atsižvelgiant į 7 punkte nustatytas zonas pagal šiuos pataisos koeficientus: I zona – 3, II zona – 2, III zona – 1.

### **III. RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMO TVARKA**

11. Vietinė rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo išdavimą.

12. Vietinė rinkliava apskaičiuojama pagal formulę  $R = R_d \times R_{pl} \times P_k : 365 \times L_d$ , kur:

R – apskaičiuota rinkliava,  $R_d$  – metinis vietinės rinkliavos dydis (Lt),  $R_{pl}$  – reklamos plotas (kv. m),  $P_k$  – pataisos koeficientas, 365 – dienų skaičius metuose,  $L_d$  – Leidimo galiojimo dienų skaičius.

13. Apskaičiuota vietinė rinkliava yra apvalinama ir mokama litais be centų.

14. Tokia pačia tvarka vietinė rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo galiojimo pratęsimą.

15. Jeigu reklamai skleisti naudojamas daugiau negu vienas reklamos įrenginys ir tokiai reklamai išduodamas vienas Leidimas, išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų įrenginių plotą.

### **IV. VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS**

16. Dėl lengvatų taikymo kiekvienu konkrečiu atveju sprendžia Taryba.

### **V. VIETINĖS RINKLIAVOS GRAŽINIMO ATVEJAI IR TVARKA**

17. Sumokėta vietinė rinkliava ar jos dalis gražinama, kai:

17.1. Leidimas neišduotas;

17.2. pasikeitus įstatymams ir kitiems teisės aktams, reglamentuojantiems išorinę reklamą, vietinės rinkliavos mokėtojas negali pasinaudoti išduoto Leidimo suteiktomis teisėmis;

17.3. sumokėta daugiau, nei apskaičiuota (permoka).

18. Vietinės rinkliavos permoka ar sumokėta vietinė rinkliava gražinama tais pačiais kalendoriniais metais, kuriais ji sumokėta.

19. Panaikinus Leidimą už įstatymų ar kitų teisės aktų, reglamentuojančių išorinę reklamą, pažeidimus, sumokėta vietinė rinkliava negražinama.

### **VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

20. Vietinė rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.

21. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja vietos mokesčio administratorius, Valstybės kontrolė ir savivaldybės kontrolierius.



## PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Kodas 125196077, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8~460) 48 705 faks. (8~460) 40 217,  
el.paštas administracija@palanga.lt

### TEIKIMAS

#### DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO“ PROJEKTO

2011 m. gruodžio 15 d.  
Palanga

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo (Žin., 1999, Nr.60-1945; 2006, Nr. 77-2975) 33 straipsniu, Palangos miesto savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. rugsėjo 8 d. sprendimu Nr. T2-151, 36 punktu, teikiu aplinkybes, susijusias su Palangos miesto savivaldybės tarybai teikiamu sprendimo projektu „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“.

#### 1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Sprendimo projekto tikslas – pakeisti vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatus.

#### 2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. T2-182 patvirtinti, 2009 m. sausio 29 sprendimu Nr. T2-6 pakeisti ir išdėstyti nauja redakcija nuostatai.

#### 3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiama užtikrinti Lietuvos Respublikos Rinkliavų bei Reklamos įstatymų įgyvendinimą

4. **Projekto rengėjas ar rengėjų grupė.** Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė, atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas, Žaneta Žulkuvienė.

5. **Teikėjo siūlomas pranešėjas.** Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė, atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas, Žaneta Žulkuvienė.

#### 6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Šiuo metu galioja Palangos savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. T2-182, 2009 m. sausio 29 sprendimu Nr. T2-6 pakeisti ir išdėstyti nauja redakcija nuostatai. 2009 m. birželio 11 d. sprendimu Nr. T2-141 dar kartą buvo pakeisti vietinės rinkliavos dydžiai. 2010 m. Palangos miesto savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba atliko ribotos apimties auditą ir nustatė, kad patvirtinti nuostatai neatitinka Lietuvos Respublikos teisės aktų, reglamentuojančių reklamos įrengimą bei sklaidą reikalavimų. 2011 m. kovo 23 d. Vyriausybės atstovo Klaipėdos apskrityje tarnyba Teikime Nr. (5.1)-TR-83 nurodė patvirtintų nuostatų neatitikimus teisės aktams ir pasiūlė juos pataisyti. Parengtame sprendimo projekte siūloma nustatyti metinį vietinės rinkliavos dydį ir pagal pasiūlytą formulę apskaičiuoti vietinės rinkliavos dydį pageidaujama dienų skaičiui.

#### 7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymas.

#### 8. Antikorupcinis sprendimo vertinimas.

Sprendimo priėmimas kriminogeninei situacijai ar korupcijai įtakos neturės.

9. **Kiti, projekto rengėjo autoriaus nuomone reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.**

Kitų paaiškinimų ir pagrindimų projekto rengėjas nepateikia.

Direktorė

Akvilė Kilijonienė