

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
7-OJO ŠAUKIMO -ASIS POSĖDIS

SPRENDIMAS
DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2011 m.

d. Nr.

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos administracinių teisės pažeidimų kodekso 214(1) straipsnio 3 dalimi, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Išorinės reklamos įrengimo taisykles (pridedama).
2. Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 3 punktą ir 2008 m. gruodžio 30 d. sprendimo Nr. T2-328 2 punktą.

Meras

Šarūnas Vaitkus

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjo pavaduotoja

Daiva Zūbytė

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas

Svajūnas Bradūnas

Bendrojo skyriaus
Savivaldybės kalbos tvarkytoja

Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas

Petras Kamandulis

Administracijos direktorė

Akvilė Kilijonienė

Palangos miesto savivaldybės mero pavaduotojas

Saulius Simė

Viešai paskelbti kaip norminį aktą

Projektas/AUS/DAIVA/IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLĖS

IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis.

2. Šios Taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo, eksploatavimo ir išardymo reikalavimus Palangos miesto savivaldybės teritorijoje, taip pat reglamentuoja tokios reklamos įrengimo projektų derinimo, kontrolės bei atsakomybės už šių taisyklių pažeidimus taikymo tvarką.

3. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

3.1. Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

3.2. Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

3.3. Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

4. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO, EKSPLOATAVIMO IR IŠARDYMO REIKALAVIMAI

5. Išorinei reklamai, įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą (toliau – išorinė reklama), įrengti savivaldybės teritorijoje reklaminės veiklos subjektas turi gauti savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta tvarka išduotą leidimą.

6. Reklaminis įrenginys – kilnojamasis skydelis Palangos miesto teritorijoje negali būti didesnis kaip 1,0 kv. m ploto (dvipusis – 2,0 kv. m).

7. Reklamos įrengimą pajūrio juostoje reglamentuoja Pajūrio juostos žemyninės dalies specialusis planas.

8. Išorinė reklama ant viešojo keleivinio transporto (miesto ir priemiestinių autobusų) įrengiama taikant šių Taisyklių nuostatas.

9. Išorinė reklama ant turto, kurį Palangos miesto savivaldybė valdo nuosavybės, nuomos, panaudos ar kitais teisiniais pagrindais įrengiama tik Tarybos patvirtintoje schemoje nurodytose vietose.

10. Asmenims draudžiama įrengti išorinę reklamą:

10.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (savininkų) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo;

10.2. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus stendus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę;

10.3. gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams;

10.4. imituojančią kelio ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką;

10.5. ant skulptūrų ir paminklų;

10.6. saugomose teritorijose raštiškai nesuderinus jos įrengimo su saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentu, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos, kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose – negavus Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo nustatytais atvejais už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos raštiško sutikimo;

10.7. neturint administracijos direktoriaus nustatyta tvarka išduoto leidimo įrengti išorinę reklamą (toliau – Leidimas);

11. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-13.

12. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai tam įrengtose vietose. Išskirtiniais atvejais (masiniai renginiai, šventės ir pan.) trumpalaikę išorinę reklamą galima pateikti tik tam tikslui savivaldybės administracijos direktoriaus nustatytoje vietoje.

13. Jei trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.

14. Reklaminis įrenginys turi būti projektuojamas, įrengiamas, naudojamas ir išardomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos norminių teisės aktų nuostatomis ir šiomis Taisyklėmis. Reklaminis įrenginys turi būti saugus, derėti prie kraštovaizdžio ir nekenkti aplinkai.

15. Reklamos tekstai turi būti taisyklingi, logiški, gerai skaitomi ir atitikti teisės norminių aktų reikalavimus. Savivaldybės administracija neatsako už reklamos turinį.

16. Įstatymų nustatyta tvarka lygiagrečiai vartojant užrašus kitomis kalbomis, jie neturi dominuoti.

17. Kai reklamuojamas pagrindinis užrašas yra neverčiamas nelietuviškas firmos pavadinimas ar grafinis žodinis prekių/paslaugų ženklas, valstybine kalba turi būti prirašomas rūšinis firmos ar verslo vietos pavadinimas arba kitokie aiškinamieji žodžiai.

18. Už leidimo išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo bei Palangos miesto savivaldybės tarybos nustatyta tvarka.

19. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti leidimą, savivaldybės administracijai raštu arba elektroninėmis priemonėmis per atstumą, tiesiogiai arba naudodamasis Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro pranešimų sistema šio centro portale www.verslovartai.lt, turi pateikti:

19.1. savivaldybės administracijos direktoriaus nustatytos formos paraišką;

19.2. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendratučių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštišką sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;

19.3. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;

19.4. išorinės reklamos įrengimo projektą (toliau – Projektas) (2 egz., kurių vienas lieka savivaldybės administracijoje, kitas gražinamas), kurį sudaro – aiškinamasis raštas, situacijos schema, topografinis planas su požeminiais tinklais (ne senesnis kaip 1 metai) ir tikslia reklamos vieta (M1:500), išskyrus atvejus, kai reklama įrengiama ant pritaikytų reklamos pateikimo vietų,

objekto, ant kurio įrengiama reklama, esamos padėties nuotrauka, reklamos grafinis sprendimas (įskaitant vizualizacijas ir fotomontažus), reklamos įrenginio konstrukcijos eskizas (schema) bei aprašymas, laikiklių bei tvirtinimo mazgų brėžiniai (M1:5), jei reklama tvirtinama laikikliais, tikslus reklamos plotas. Projekte turi būti nurodyti reklamos užsakovo, projektuotojo, gamintojo ir skleidėjo teisingi duomenys. Už juos tiesiogiai atsako Leidimo turėtojas;

19.5. prekės ženklo registracijos liudijimo patvirtintą kopiją, jei šio ženklo naudojimas numatytas grafiniame sprendime.

20. Leidime nurodomas leidimo turėtojo pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, išorinės reklamos įrengimo vieta, leidimo galiojimo terminas, leidimo išdavimo data, leidimo turėtojo įsipareigojimai, duomenys apie leidimo galiojimo pratęsimą, kita savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta informacija.

21. Projektas turi būti suderintas su:

21.1. savivaldybės kalbos tvarkytoju (derina išorinės reklamos kalbos taisyklingumą, bet ne reklamos turinį);

21.2. inžinerinius tinklus eksploatuojančia įmone, jeigu reklaminis įrenginys statomas inžinerinių tinklų apsaugos zonoje;

21.3. viešosios policijos eismo priežiūros skyriumi, jei reklaminis įrenginys statomas šalia gatvės, kelio važiuojamosios dalies;

21.4. saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentu (jei nėra įsteigta direkcija), jei reklaminis įrenginys statomas saugomoje teritorijoje;

21.5. už kultūros paveldo apsaugą atsakinga institucija, jei reklaminis įrenginys statomas ir/ar įrengiamas kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir/ar apsaugos zonose;

21.6. Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriumi.

22. Leidimas išduodamas Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta tvarka pateikus dokumentus, patvirtinančius vietinės rinkliavos sumokėjimą.

23. Leidimo galiojimo terminas gali būti pratęstas, jei leidimo turėtojas nori įrengti reklamą pagal tą patį suderintą reklamos įrengimo projektą ir dėl leidimo galiojimo termino pratęsimo kreipėsi į administraciją ne vėliau kaip prieš 7 darbo dienas iki leidimo galiojimo termino pabaigos bei pateikė šiuos dokumentus:

23.1. prašymą pratęsti leidimo galiojimo terminą;

23.2. dokumentus, nurodytus 19.2 ir 19.3 punktuose, jei yra pasikeitę šiuose dokumentuose nurodyti asmenys.

24. Jei leidimo turėtojas leidimo galiojimo laikotarpiu pageidauja pakeisti nustatyta tvarka suderintos ir įrengtos reklamos turinį (vaizdą, tekstą, spalvinį sprendimą ir pan.), naujas leidimas neišduodamas. Šiuo atveju leidimo turėtojas savivaldybės administracijai turi pateikti prašymą bei anksčiau nustatyta tvarka suderintos ir įrengtos reklamos teisėtumą patvirtinančius dokumentus (reklamos projekto pagrindinio brėžinio su patvirtinimo žymomis patvirtintą kopiją) ir reklamos turinio pakeitimo eskizą.

25. Leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimas gali būti panaikintas Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus ar jo įgalioto asmens sprendimu, jei:

25.1. įrengta reklama neatitinka suderinto Projekto;

25.2. jei leidimo turėtojas per 7 kalendorines dienas nuo savivaldybės administracijos įspėjimo viešo paskelbimo nesutvarko aplinkos prie reklamos įrenginio, reklamos estetiškos išvaizdos, nesuremontuoja sugadintų reklamos konstrukcijų;

25.3. leidimo turėtojas pateikė tikrovės neatitinkančius duomenis;

25.4. leidimo turėtojas likviduotas, miršta ir nėra jo teisių perėmėjo.

26. Pasibaigus leidimo galiojimo terminui ir jo nepratęsus ar panaikinus leidimą, leidimo turėtojas privalo per 2 dienas išardyti reklaminį įrenginį ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką.

III. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

27. Leidimo turėtojas atsako už tvarką, nepriekaištingą estetinę išvaizdą, sugadintų reklamos konstrukcijų atnaujinimą.

28. Reklaminio įrenginio/statinio savininkas privalo užtikrinti, kad prie reklaminio įrenginio ar statinio, išskyrus iškabą, būtų pritvirtinta informacinė lentelė, kurioje būtų aiškiai nurodytas reklaminio įrenginio/statinio savininko pavadinimas. Informacinės lentelės plotas negali viršyti 0,1 kv. m.

29. Reklama, įrengta pažeidžiant taisyklių 10.2 ir 10.3 punktuose nustatytus reikalavimus, turi būti nedelsiant nuimta, nugriauta ar išmontuota teisės aktų nustatyta tvarka.

30. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka savivaldybės administracijos direktorius arba jo įgaliotas tarnautojas, Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos, saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentas, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos. Šiems asmenims atliekant patikrinimą reklamos skleidėjas ar jo įgalioti asmenys privalo pateikti leidimą ir suderintą Projektą bei suderintą reklaminio teksto pakeitimo projektą (jei toks buvo atliekamas).

31. Reklaminės veiklos subjektai, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

32. Leidimas ir suderintas Projektas ar jo kopija turi būti laikomi leidimo turėtojo buveinėje ir toje įmonėje, įstaigoje, organizacijoje ar jų padaliniuose, kurie patys ar/ir jų produkcija ar paslaugos yra reklamuojamos.

33. Patikrinti ir suderinti Projektai, išduoti leidimai registruojami administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

34. Reklaminės veiklos subjektų prašymai dėl leidimo išdavimo, leidimo termino pratęsimo, reklaminio teksto pakeitimo su pateiktais dokumentais, išduoti leidimai turi būti kaupiami bylose atskirai pagal reklamos vietą ir pasibaigus leidimo galiojimo terminui saugomi administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO“ PROJEKTO

2011 m. rugsėjo 23 d.
Palanga

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Pakeisti Išorinės reklamos įrengimo taisyklės.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008-07-31 sprendimu Nr. T2-182 patvirtintos taisyklės.

3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Konkretizuoti išorinės reklamos įrengimo, išardymo procedūras.

Neigiamų sprendimo pasekmių nenumatoma.

4. Projekto rengėjas.

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjo pavaduotoja Daiva Zūbytė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas Svajūnas Bradūnas.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008-07-31 sprendimu Nr. T2-182 patvirtintos taisyklės, kurios buvo parengtos pagal LR ūkio ministro 2000-12-01 įsakymu Nr. 405 patvirtintas tipines taisyklės. Šios tipinės taisyklės buvo nuo 2011-03-15 pakeistos.

7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Administracinių teisės pažeidimų kodeksas, Reklamos įstatymas, Išorinės reklamos įrengimo tipinės taisyklės.

8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas.

Sprendimo priėmimas kriminogeninei situacijai ar korupcijai įtakos neturi.

9. Kiti paaiškinimai.

Nėra.

Direktorė

Akvilė Kilijonienė

Daiva Zūbytė

