



**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
6-OJO ŠAUKIMO 41-ASIS POSĖDIS**

**SPRENDIMAS
DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2011–2013 METŲ STRATEGINIO
VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO**

2011 m. sausio d. Nr. T2-
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės 2010–2012 metų strateginiu veiklos planu, patvirtintu Palangos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. gruodžio 30 d. sprendimu Nr. T2-307, Palangos miesto savivaldybės 2009 metų strateginio veiklos bei plėtros planų įgyvendinimo ataskaita, patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2010 m. balandžio 29 d. sprendimu Nr. T2-118, Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginio veiklos plano rengimo, įgyvendinimo ir monitoringo metodikos, patvirtintos Palangos miesto savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 28 d. sprendimu Nr. T2-335, pakeistos 2010 m. liepos 9 d. sprendimu Nr. T2-206, 13.6 ir 13.7 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a :

Patvirtinti Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginį veiklos planą (pridedama).

Meras

Vytautas Stalmokas

Administracijos direktorius

Valerijus Kuznecovas

Ekonominės plėtros skyriaus vedėjo pavaduotoja

Odeta Maldarienė

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja

Irena Šatkauskienė

Bendrojo skyriaus savivaldybės

Vaiva Milončiūtė

kalbos tvarkytoja (vyriausioji specialistė)

B. Trakytė

Juridinio ir personalo skyriaus

Svajūnas Bradūnas

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas

Regina Garadauskienė

Biudžeto skyriaus vedėja

Vida Žvilaitienė

Buhalterijos vedėja

Vytautas Gerikas

Komunalinio ūkio skyriaus vedėjas

Vygantas Rekašius

Kultūros skyriaus vedėjas

Bronius Martinkus

Savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotojas

Lina Riaubaitė

Savivaldybės gydytoja

Rimantas Garolis

Savivaldybės mero pavaduotojas

Genutė Kavarzienė

Socialinės rūpybos skyriaus vedėja

Eugenijus Čilinskas

Šventosios seniūnas

Laima Valužienė

Švietimo skyriaus vedėja

Emilija Lapėnienė

Vaiko teisių apsaugos tarnybos vedėja

Zoja Strikaitienė

Verslo ir turto skyriaus vedėja

Įteikti: EPS, AUS, KŪS, ŠS, SRS, KS, ŠSe, direktoriaus pavaduotojui B. Martinkui, VTS, SG, Sanitarijos inspekcijai, CVAT, VTAT, Kontrolierių tarnyba, Bdž, Buhalterijai, BS, skelbti vietos spaudoje

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2011–2013 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

APRAŠOMOJI DALIS

1. ĮVADAS

Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginis veiklos planas – detalus institucijos veiklos planavimo dokumentas, kuriame, atsižvelgiant į situacijos analizę, suformuluoti institucijos misija ir vizija, strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės, aprašomos Palangos miesto savivaldybės vykdomos priemonės, planuojami pasiekimai ir numatomi finansavimo šaltiniai joms įgyvendinti.

Palangos miesto savivaldybės strateginio veiklos plano rengimo procesas susijęs su Savivaldybės biudžeto rengimu ir metiniu strateginio planavimo ciklu. Palangos miesto savivaldybės strateginis veiklos planas parengtas siekiant efektyviai panaudoti turimus bei planuojamus gauti finansinius, materialiuosius ir darbo išteklius misijai ir vizijai vykdyti, užsibrėžtiems tikslams pasiekti, atlikti veiklos stebėseną ir atsiskaitymą už rezultatus. Strateginis veiklos planas parengtas siekiant efektyviau vykdyti viešojo administravimo ir viešųjų paslaugų teikimo funkcijas, užtikrinti bendruomenės viešųjų poreikių bei interesų tenkinimą. Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginį veiklos planą sudaro 12 įvairių Savivaldybės veiklos sektorių apimančių programų. Kiekvienoje programoje iškelti trejų metų veiklos strateginiai tikslai, šiems tikslams pasiekti uždaviniai, suformuluotos priemonės ir konkretizuoti rezultatų pasiekimo rodikliai.

Rengiant Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginį veiklos planą vadovautasi:

- Strateginio planavimo metodika (patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 827, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. vasario 7 d. nutarimo Nr. 194 redakcija);
- Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginio veiklos plano rengimo, įgyvendinimo ir monitoringo metodika (patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 28 d. sprendimu Nr. T2-335, pakeista 2010 m. liepos 9 d. sprendimu Nr. T2-206);
- Palangos miesto plėtros iki 2020 metų strateginio plano projektų;
- Palangos miesto savivaldybės 2010–2012 metų strateginiu veiklos planu (patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. gruodžio 30 d. sprendimu Nr. T2-307);
- Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano metmenimis (patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2010 m. rugsėjo 30 d. sprendimu Nr. T2-285);
- Palangos miesto savivaldybės 2009 metų strateginio veiklos bei plėtros planų įgyvendinimo ataskaita (patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2010 m. balandžio 29 d. sprendimu Nr. T2-118);
- Palangos miesto savivaldybės tarybos sprendimais ir Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais, susijusiais su savivaldybės strateginiu planavimu ir biudžeto sudarymu.

2. PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2011–2013 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO RENGIMO ETAPAI

Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginio veiklos plano rengimas, svarstymas ir tvirtinimas susideda iš 2 pagrindinių etapų:

- Trejų metų strateginio veiklos plano metmenų rengimas, svarstymas ir tvirtinimas Savivaldybės taryboje;

- Trejų metų strateginio veiklos plano rengimas, svarstymas ir tvirtinimas Savivaldybės taryboje.

Rengiant Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano metmenis ir strateginį veiklos planą į planavimo procesą buvo įtraukti Savivaldybės plėtros tarybos nariai, vadovai, struktūrinių padalinių specialistai, biudžetinių įstaigų darbuotojai. Prieš suformuojant ir pateikiant galutiniam svarstymui Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginio veiklos plano metmenų ir strateginio veiklos plano projektą, pagrindinės jo sudedamųjų dalių gairės buvo pristatytos ir aptartos posėdžių metu su Strateginio planavimo grupe ir Strateginės plėtros taryba.

Vadovaujantis 2010 m. rugpjūčio 17 d. Strateginio planavimo grupės posėdžio protokolu Nr. (8.16)-D6-63 programų koordinatoriai iki 2010 m. rugpjūčio 27 d. Ekonominės plėtros skyriui pateikė prioritетinių priemonių sąrašą pagal programas. Ekonominės plėtros skyrius apjungė programų koordinatorių pateiktą informaciją ir parengė Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano metmenų suvestinę. 2010 m. rugsėjo 7 d. Strateginio planavimo grupės nariai apsvaustė ir aprobavo metmenų medžiagą ir suformulavo 2011–2013 metų prioritетines priemones (protokolo Nr. (8.16)-D6-68). 2010 m. rugsėjo 13 d. Strateginės plėtros tarybos nariai apsvaustė Strateginio planavimo grupės suformuluotas 2011–2013 metų prioritетines priemones ir jas papildė (protokolo Nr. (8.16)-D6-70). 2010 m. rugsėjo 30 d. Palangos miesto savivaldybės taryba sprendimu Nr. T2-285 patvirtino Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano metmenis, kur išdėstytos prioritетinės priemonės pagal programas:

Bendrosios programos (Nr. 01) prioritетinės priemonės:

1. Elektroninių paslaugų, teikiamų savivaldybėje, plėtra;
2. Administracijos darbuotojų kvalifikacijos kėlimas;
3. Korupcijos prevencijos organizavimas.

Verslo ir turto programos (Nr. 02) prioritетinės priemonės:

Savivaldybės valdomo turto teisinė registracija.

Šventosios seniūnijos programos (Nr. 03) prioritетinės priemonės:

1. Esamų gatvių projektavimas ir rekonstravimas (Jūros g., Mokyklos g., Kalgraužių g.);

2. Šventosios bendrojo lavinimo pagr. m-klos sporto aikštėlės vejų sutvarkymas.

Ekonominės plėtros programos (Nr. 04) prioritетinės priemonės:

1. ES finansuojamų projektų įgyvendinimas (Botanikos parko rekonstrukcija, dviračių turizmo plėtra, Specialiųjų ir detaliųjų planų parengimas, „Baltijos“ pagr. m-klos rekonstrukcija, l. d. „Gintarėlis“ patalpų ir įrangos atnaujinimas, Ražės, Ošupio ir Žiogupio upių Palangoje ekologinės būklės gerinimas, Socialinių paslaugų plėtra ir veiklos sąlygų gerinimas Palangos miesto socialinių paslaugų tarnyboje, Kęstučio g. rekonstrukcija);

2. ES finansinių mechanizmų ir kitų finansavimo šaltinių paieška projektams įgyvendinti (Atsinaujinančių energijos šaltinių panaudojimas, Energijos taupymo projektai, Paplūdimių infrastruktūros plėtros projektai, Kempingų, atitinkančių Europos Sąjungos standartus, įrengimas, Balneologinių gydyklų įrengimas, Botanikos parko rekonstrukcija (II etapas), Sporto aikštynų sutvarkymas (Šventosios bendrojo lavinimo pagr. m-klos, Vl. Jurgučio pagr. m-klos bei „Baltijos“ pagr. m-klos), St. Vainiūno muzikos m-klos rekonstrukcija, Nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų sutvarkymas, Vasaros estrados rekonstrukcija ir kt.);

3. Veiklos valdymo gerinimas (Ilgalaikės trukmės strateginio plėtros plano korektūra, kokybės vadybos sistemos diegimas, veiklos valdymo sistemos diegimas).

Aplinkos apsaugos programos (Nr. 05) prioritetinės priemonės:

1. Paviršinių vandens telkinių valymas (Ražės, Ošupio ir Žiogupio upių Palangoje ekologinės būklės gerinimas);
2. Želdynų atnaujinimas.

Komunalinio ūkio programos (Nr. 06) prioritetinės priemonės:

1. Esamų gatvių rekonstravimas (Meilės al., Maironio, Kęstučio, Jūratės, Užkanavės, Žvejų, Kastyčio, Senojo turgaus gatvių rekonstrukcija);
2. Gatvių techninių ir darbo projektų parengimas. (Rytų kvartalo (Vidurdienio, Ryto, Vakaro, Priešaušrio, Saulėlydžio), Žvejų, Kastyčio, Užkanavės, Bartų, Suvalkiečių, Dobilo, Austėjos, Kunigiškių, Senojo turgaus);
3. Naujų gatvių statyba (Rytų kvartalo (Vidurdienio, Ryto, Vakaro, Priešaušrio, Saulėlydžio), Bartų, Suvalkiečių, Dobilo, Austėjos, gatvių statyba);
4. Švietimo įstaigų rekonstrukcija ir renovavimas (rekonstrukcija: 1. d. „Gintarėlis“, „Baltijos“ pagr. m-kla, VI. Jurgučio pagr. m-kla, m. d. „Pasaka“, St. Vainiūno muzikos m-kla; renovavimas: 1. d. „Žilvinas“, 1. d. „Ąžuoliukas“, Pradinė m-kla, Sporto centras);
5. Palangos pėsčiųjų tilto į jūrą kapitalinis remontas;
6. Transporto eismo ir automobilių statymo infrastruktūros kūrimas;
7. Socialinių paslaugų įstaigų rekonstrukcija ir renovacija;
8. Universalios sporto salės statyba.

Sveikatinimo programos (Nr. 07) prioritetinės priemonės:

Sveikatos priežiūros paslaugų prieinamumo gerinimas (pediatrinė pagalba, slauga ir palaikomasis gydymas, nemokamas dantų protezavimas, skubios medicininės pagalbos (chirurgijos profilio) paslaugos).

Kultūros programos (Nr. 08) prioritetinės priemonės:

1. Kultūros įstaigų veiklos sąlygų gerinimas;
2. Kultūrinių renginių organizavimas;
3. Nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų priežiūra ir sutvarkymas.

Švietimo programos (Nr. 09) prioritetinės priemonės:

1. Ikimokyklinių įstaigų baldų atnaujinimas;
2. Remonto darbai ugdymo įstaigose;
3. Naujų kompiuterių įsigijimas ir esamos kompiuterinės įrangos atnaujinimas ugdymo įstaigose;
4. Senosios gimnazijos lifto įrengimas.

Socialinės apsaugos programos (Nr. 10) prioritetinės priemonės:

1. Vienkartinės paramos teikimas;
2. Socialinių paslaugų plėtra.

Architektūros ir urbanistikos programos (Nr. 11) prioritetinės priemonės:

1. Teritorijų planavimas (detaliųjų planų rengimas žemės reformai vykdyti – 3 vnt. DP kvartale K7; teritorijos DP kvartaluose K1 ir K2, Š5 kvartalo DP; B10 kvartalo DP, Šventosios DP korektūra. Detaliųjų planų rengimas savivaldybės ir valstybės objektams vystyti – teritorijos, esančios Liepojos g. 10, Palangoje DP, DP prie pastatų, priklausančių Turto fondui; žemės sklypo Jūratės g. 13/ Maironio g. 1, Palangoje DP; žemės sklypo Vytauto g. 73, Palangoje DP; teritorijos ir žemės sklypo Vytauto g. 170, Palangoje DP. Žemės sklypų planų rengimas, suformuojant žemės sklypus prie daugiabučių gyvenamųjų namų);

2. Geodeziniai matavimai (žemės sklypų kadastrinių bylų rengimas žemės reformai vykdyti);

3. Urbanizacijos plėtra (specialiųjų planų ir koncepcijų rengimas – Lietaus nuotekų infrastruktūros SP; Plaušės teritorijos P4 urbanistinės plėtros SP; Virbališkės ir Medvalakio teritorijos VM5, VM6, VM7 urbanistinės plėtros SP; Palangos miesto paplūdimių ir stovyklaviečių tvarkymo SP; vandens tiekimo ir buitinių nuotekų SP; transporto organizavimo ir gatvių raudonųjų linijų SP).

Pagal 2010 m. rugpjūčio 10 d. sutartį Nr. 10/08/10-01/41-PS Palangos miesto savivaldybės administracija su UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“ pradėjo rengti Palangos miesto savivaldybės strateginį plėtros planą, kurio prioritetinės sritys, tikslai, uždaviniai,

priemonės bei pasiekimo rodikliai bus tiesiogiai susieti su trejų metų veiklos planu. Įgyvendinant Europos socialinio fondo agentūros (ESFA) administruojamą projektą „Palangos miesto savivaldybės ilgalaikės trukmės strateginio plėtros plano korektūra“ bus atlikta esamos situacijos, ekonominės, ekologinės ir socialinės būklės analizė; parengta pajūrio geoterminių vandenų naudojimo sveikatingumo (reabilitacijos/gydymo), SPA ir poilsio paslaugoms plėtoti kurorte studija; parengta Palangos miesto strateginio plėtros plano rengimo/koregavimo, įgyvendinimo bei priežiūros metodika bei parengtas plėtros planas iki 2020 m. Įgyvendinant projektą buvo suorganizuotos darbo grupės su Strateginio planavimo grupe, Tarybos nariais bei verslo atstovais, inicijuota bei atlikta Tarybos narių, gyventojų ir verslo atstovų anketinė apklausa. Rengiant plėtros planą iki 2020 m. lygiagrečiai buvo rengiamas trejų metų veiklos strateginis planas, kad nuo pirmų plėtros plano įgyvendinimo metų priemonės būtų tarpusavyje susietos ir aiškiai matytųsi, kurios srities priemonė įgyvendinama.

Vadovaujantis 2010 m. gruodžio 8 d. pasitarimo pas Savivaldybės administracijos direktorių protokolu Nr. (4.7)-D6-90 programų koordinatoriai rengė trejų metų strateginių veiklos programų projektus ir teikė Ekonominės plėtros skyriui. Ekonominės plėtros skyrius apjungė programų koordinatorių parengtus programų projektus ir parengė Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano projektą. 2011 m. sausio 4 d. Strateginio planavimo grupė apsvarstė 2011–2013 metų strateginio veiklos plano projektą ir pritarė jo tvirtinimui. 2011 m. sausio 10 d. Strateginės plėtros taryba apsvarstė ir pritarė 2011–2013 metų strateginio veiklos plano projektui.

Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginį veiklos planą sudaro: Palangos miesto misija, vizija, prioritetai, tikslai, uždaviniai, priemonės bei matavimo rodikliai. Rekomenduojama nekeisti strateginių tikslų ir laikytis jų hierarchijos artimiausius penkis metus siekiant užtikrinti strateginio veiklos plano vientisumą ir sistemingai atlikti jo įgyvendinimo stebėseną bei rezultatų analizę. Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginis veiklos planas yra dinamiškas dokumentas, kuris turi būti reguliariai peržiūrimas ir koreguojamas atsižvelgiant į nuolat besikeičiančią Palangos miesto situaciją, aplinkos pokyčius Lietuvoje ir aplinkinėse valstybėse. Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginis veiklos planas turėtų būti peržiūrimas kasmet vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės trejų metų strateginio veiklos plano rengimo, įgyvendinimo ir monitoringo metodika.

3. SSGG (STIPRYBIŲ – SILPNYBIŲ – GALIMYBIŲ – GRĖSMIŲ) ANALIZĖ

Atliekant Palangos miesto savivaldybės SSGG analizę buvo išskirtos šios stiprybės, stiprybės, grėsmės ir galimybės, į kurias svarbu atsižvelgti, vykdant veiklas 2011–2013 metais.

	STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Didelis verslumo lygis Palangoje ■ Didelės investicijų apimtys kurorte per pastaruosius keletą metų ■ Išvystyta apgyvendinimo paslaugų infrastruktūra ir didelė įvairovė pagal siūlomas kainas ir kokybę ■ Didžiausias apgyvendinimo įstaigų skaičius Lietuvos kurortuose ■ Susiformavusios apgyvendinimo paslaugų teikimo privačiame sektoriuje tradicijos ■ Išvystyta maitinimo paslaugų infrastruktūra, didelė maitinimo paslaugų įvairovė ■ Didelis įvairių renginių ir pramogų skaičius vasaros sezono metu ■ Augantis įvairių kultūros, sporto ir kt. pobūdžio renginių skaičius ne sezono metu ■ Savivaldybės įstaigų ir verslo bendruomenės iniciatyvos, siekiant pritraukti daugiau lankytojų į kurortą 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Didelis sezoniškumas – pagrindinis lankytojų srautas būna 2 – 3 vasaros sezono mėnesiais ■ Nėra kurortų reikmes atitinkančių uždaru patalpų kultūros bei sporto renginiams ■ Nedidelis turizmo paslaugų asortimentas ne sezono metu, nepakankamai išvystyta aktyvaus poilsio bei pramogų infrastruktūra ne sezono metu ■ „Pusiau legalus“ privatus apgyvendinimo paslaugų sektorius, darantis neigiamą įtaką bendram kurorto įvaizdžiui. ■ Neišnaudojamos regiono autoturizmo galimybės (atitinkamo lygio kempingas) ■ Nepakankamai išvystyta vietinė turizmo informacijos sistema, informacijos logistikos trūkumas – nėra centralizuoto, visas turizmo paslaugas mieste apibūdinančio interneto portalo ■ Sezono metu nesutvarkyta miesto transporto sistema ■ Neišplėtotą automobilių statymo infrastruktūra ■ Investicijų skatinimo veiklos apimtys nėra adekvačios investicijų apimtims mieste ■ Prognozuojami demografinės situacijos pokyčiai – gyventojų senėjimas ■ Ribota kvalifikuotos darbo jėgos pasiūla ■ Palangoje nėra aukštojo mokslo arba mokymo įstaigos, kuri galėtų padidinti jaunų bei aktyvių vartotojų skaičių, taip suteikiant miestui daugiau gyvybės ■ Trūksta visuomenės supratimo apie turizmo naudą miestui

	GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
EKONOMINĖ APLINKA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nežymiai gerėjantys Lietuvos ir aplinkinių valstybių ekonominiai rodikliai ir ekonominės recesijos pabaigos ženklai ■ Tam tikrose srityse veikiančių užsienio investuotojų susidomėjimas Lietuva dėl aktyvių veiksmų siekiant pritraukti užsienio investuotojus ■ Sumažėjusios žemės ir nekilnojamojo turto kainos ■ Pastebimas aplinkinių valstybių gyventojų susidomėjimas atostogų būsto – nekilnojamojo turto objektais Lietuvos kurortuose ■ Lietuva turi Rytų ir Centrinės Europos šalims būdingų privalumų – vis dar daugeliui senųjų ES šalių gyventojų Lietuvoje patrauklios apgyvendinimo, viešojo maitinimo ir kitų paslaugų kainos ■ Dėl gyvenamojo nekilnojamojo turto rinkos stabilizacijos tikėtinas aktyvesnis investuotojų susidomėjimas ne gyvenamosios statybos projektais, susijusiais su turizmo infrastruktūros plėtra 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ekonomikos recesija Lietuvoje ir aplinkinėse valstybėse ■ Sugriežtėjusi finansinių institucijų paskolų išdavimo politika ■ Šastingis nekilnojamojo turto rinkoje ■ Padidėjusi bedarbystė ir sumažėjusios gyventojų pajamos pakoregavo Lietuvos gyventojų laisvalaikio, pramogų bei atostogų išlaidas ■ Sumažėjęs potencialių investuotojų susidomėjimas Lietuvos kurortais
TURIZMO PASLAUGOS IR INFRASTRUKTŪRA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gerai išvystyta kelių infrastruktūra, užtikrinanti patogų susisiekimą su Palangos kurortu; didelė potencialių lankytojų koncentracija, galinti pasiekti kurortą autotransportu per kelias valandas ■ Galimybė pasiekti Palangos kurortą oro transportu ■ Geras įvaizdis ir pakankamai geras Palangos žinomumas NVS šalių turizmo rinkose ■ Modernizuotas Palangos oro uostas ir Šventosios uosto vystymo perspektyvos sudaro realias prielaidas turistų skaičiaus augimui kurorte 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dėl labai didelio apkrovimo sezono metu pablogėjantis viešojo maitinimo įstaigų aptarnavimo lygis ■ Esama turizmo infrastruktūra nesudaro prielaidų formuoti aiškų kurorto išskirtinumą; nėra objektų, kuriuose rinkodaros priemonių pagalba galima būtų formuoti turizmo traukos centrą (ypač ne sezono metu) ■ Susiformavusi viešoji nuomonė apie blogą kriminogeninę situaciją ir nusikalstamumo lygį ■ Grėsmė dėl pastarųjų kelių metų nekilnojamojo turto tendencijų tapti „miegamuoju rajonu“, nepatraukliu turistams

SOCIALINĖ, POLITINĖ / TEISINĖ APLINKA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Augantis Lietuvos gyventojų mobilumas darbo rinkoje ■ Vietos automobilių turizmas suvokiamas kaip saugesnis (pavojingi Lenkijos keliai) ■ Intensyvėjantis gyvenimo tempas ir dėl to augantys vartotojų reikalavimai poilsio kokybei ir infrastruktūrai 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reikšminga politinės situacijos įtaka savivaldybių veiklai Lietuvoje ■ Nedidelis kurorto gyventojų skaičius ■ Sudėtingos vizų gavimo procedūros NVS šalių piliečiams ■ Užsitęsusi žemės reforma ir teritorijų planavimo problemos ■ Visuomenėje nesuvokiama turizmo svarba šalies ekonomikai ■ Mažėjantis gyventojų skaičius ■ Jaunimo emigracija į Lietuvos didmiesčius bei į užsienio valstybes
--	--	---

4. PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS MISIJA IR VIZIJA

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS MISIJA

Vystant aktyvaus poilsio Baltijos pajūrio kurortą, kurti geras gyvenimo, darbo ir poilsio sąlygas Palangos miesto gyventojams ir svečiams.

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS VIZIJA

PALANGA – ištisus metus atviras tarptautinis kurortas su išvystyta sveikatingumo, sporto ir poilsio infrastruktūra, aktyviu kultūriniu gyvenimu. Tai saugus ir švarus miestas, patogus gyventi bei ilsėtis.

5. PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2010–2012 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PRIORITETAIR TIKSLAI

Vadovaujantis Palangos miesto SSGG (stiprybių–silpnybių–grėsmių–galimybių) analize, Palangos miesto savivaldybės suformuluota misija ir vizija bei kitais strateginiam veiklos planui parengti naudotais dokumentais buvo sudaryta strateginių tikslų hierarchija ir Palangos miesto savivaldybės veiklos iki 2020 metų prioritėtinės sritys, tikslai, uždaviniai ir priemonės (žr. 14 priedą).

Palangos miesto savivaldybės strateginio plano prioritėtinės sritys ir tikslai

Plėtos sritis		Tikslas	
1	Gyvenimo kokybės ir socialinio saugumo gerinimas	1.1	Kokybiškos švietimo paslaugos
		1.2	Efektyvi socialinių paslaugų sistema ir sveika visuomenė
		1.3	Pozityvi vaikų ir jaunimo iniciatyva bei socializacija
		1.4	Išplėtos kultūros, sporto ir laisvalaikio paslaugos
2	Darnios aplinkos vystymas	2.1	Saugi, patogi ir švari gyvenamoji aplinka
		2.2	Harmoninga miesto teritorijų, inžinerinio aprūpinimo ir susisiekimo sistema
3	Kurorto patrauklumo didinimas	3.1	Palankios sąlygos verslo ir turizmo paslaugų plėtrai
		3.2	Patrauklus kurorto įvaizdis
		3.3	Išplėtotą rekreacinę ir turizmo infrastruktūrą
4	Miesto savivaldos gerinimas	4.1	Efektyvus savivaldybės darbo organizavimas
		4.2	Sklandi savivaldybės ir pavaldžių įstaigų veikla

1 lentelė. Palangos miesto savivaldybės strateginio plano prioritėtinės sritys ir tikslai.

1 sritis „Gyvenimo kokybės ir socialinio saugumo gerinimas“

Be išsilavinusių žmonių neįmanoma ateities ekonomika, gerovė ir kultūringa visuomenė, todėl daug dėmesio numatoma skirti ugdymo kokybei gerinti – **1.1 tikslas „Kokybiškos švietimo paslaugos“**. Siekiama ne tik sukurti patogesnes fizines mokymosi sąlygas atnaujinant miesto ugdymo (lošėlių–darželių, bendrojo lavinimo mokyklų, neformaliojo švietimo) įstaigų infrastruktūrą, užtikrinant mokinių saugumą, bet ir aprūpinti švietimo įstaigas šiuolaikinėmis mokymo priemonėmis, kelti švietimo įstaigų darbuotojų kvalifikaciją, skatinti mokinių kūrybiškumą ir saviraišką. Sudėtinė gyvenimo kokybės ir socialinio saugumo gerinimo dalimi laikoma vaikų ir jaunimo iniciatyvumo skatinimas, krizinėse situacijose atsidūrusių šeimų vaikų ir jaunimo socializacijos užtikrinimas, vaikų ir jaunimo užimtumo skatinimas, įvairių prevencinių programų įgyvendinimas, kuriomis remiantis tikimasi išugdyti visapusiškai aktyvesnę ir sąmojingesnę jaunimą, dalyvaujantį miesto politiniame, pilietiniame, ekonominiame, kultūriniame ir socialiniame gyvenime. Šios temos atspindimos **1.3 tikslu „Pozityvi vaikų ir jaunimo iniciatyva bei socializacija“**.

1.2 tikslas „Efektyvi socialinių paslaugų sistema ir sveika visuomenė“ apima savivaldybės sveikatos priežiūros ir socialinių paslaugų teikimo įstaigų modernizavimą, socialinių paslaugų prieinamumo ir kokybės parametrų didinimą, sveikatinimo paslaugų plėtrą. Įgyvendinus šiuos paminėtus aspektus bus didinamas socialinis saugumas, kuris išskiriamas kaip kokybiško gyvenimo sąlyga. Numatoma rekonstruoti bei modernizuoti tiek asmens sveikatos, tiek socialinių paslaugų teikimo įstaigas, bei atnaujinti jų turimą materialinę bazę, didinti socialinio būsto fondą, užtikrinti jo prieinamumą. Siekiant mažinti vaikų ir suaugusiųjų sergamumą, hospitalizuotų ligonių skaičių, planuojama įgyvendinti vis daugiau tikslinių visuomenės sveikatos programų, gerinti sveikatos priežiūros paslaugų kokybę, skatinti bei ugdyti sveiką gyvenimą, ekologišką mąstyseną.

1.4 tikslui „Išplėtos kultūros, sporto ir laisvalaikio paslaugos“ siekti plane numatoma sudaryti palankias sąlygas kūno kultūros ir sporto, kultūros ir meno plėtrai, modernizuoti ir plėtoti ne tik gamtos ir kultūros objektų infrastruktūrą, bet atnaujinti ir kultūros

įstaigų infrastruktūrą, kad Palangos gyventojai turėtų kuo daugiau galimybių tobulėti, lavintis, o kartu tapti atviresniais naujoms idėjoms, aktyvesniais ir kūrybingesniais. Išplėtotą kultūros, sporto ir laisvalaikio paslaugų sistema (įskaitant tinkamą infrastruktūrą) bei palanki aplinka asmens saviraiškai – itin svarbu norint užtikrinti visavertės visuomenės gyvenimo sąlygas. Siekiant visapusiško gyventojų fizinio ir dvasinio tobulėjimo, planuojama daugiau dėmesio skirti aktyvaus laisvalaikio skatinimui, fizinio aktyvumo didinimui. Plėtojant kultūros sektorių planuojama skatinti kultūrinę ir intelektualinę veiklą, remiant kultūros projektus, visuomenines kultūrinės organizacijas.

2 sritis „Darnios aplinkos plėtra“

Darnios aplinkos vystymas, t. y. saugi, patogi ir švari gyvenamoji aplinka, subalansuota miesto teritorijų ir infrastruktūros (inžinerinių tinklų, susisiekimo sistemos, viešosios paskirties objektų ir pan.) plėtra yra pagrindas siekiant užtikrinti kurorto ekonomikos plėtrą ir kokybiškas visavertės visuomenės gyvenimo sąlygas.

Vienas iš **2.1 tikslui „Saugi, patogi ir švari gyvenamoji aplinka“** iškeltų uždavinių – gerinti būsto kokybę, t. y. įgyvendinti gyvenamųjų teritorijų modernizavimo strategijos ir pastatų energetinio modernizavimo programas, mikrorajonuose atnaujinti vaikų žaidimų, sporto aikštes ir kitus įrenginius. Taip pat prie patogios gyvenamosios aplinkos kūrimo prisidės šiam tikslui įgyvendinti numatomi veiksmai pritaikant ne tik viešosios infrastruktūros objektus, bet ir gyvenamąjį būstą žmonėms su specialiaisiais poreikiais.

Siekiant patenkinti miestiečių bei turistų rekreacinių zonų poreikį, numatoma kuo daugiau miesto gamtinių „žaliųjų zonų“ pritaikyti poilsiui ir laisvalaikiui, įrengti gyvūnų vedžiojimo aikštes, sutvarkyti miesto vandens telkinius ir jų pakrantes. Atsižvelgiant į šiandienos ekologiškos gyvenamosios aplinkos aktualijas, bus siekiama suformuoti efektyvią ir saugią atliekų surinkimo, apdorojimo ir panaudojimo sistemą, gerinti atmosferos oro ir geriamojo vandens kokybę, mažinti triukšmą ir užtikrinti ekologišką miesto gamtinę aplinką. Fiziniam gyventojų saugumo užtikrinimui, strateginiame plane numatomas saugaus miesto iniciatyvų įgyvendinimas.

Siekiant sukurti **„harmoningą miesto teritorijų, inžinerinio aprūpinimo ir susisiekimo sistemą“ (2.2 tikslas)** svarbu yra plėsti ir renovuoti nuotekų šalinimo, vandens tiekimo ir energetikos sistemas, kad būtų užtikrinamas geros kokybės vandens tiekimas, lengvai prieinamos, centralizuotai teikiamos nuotekų šalinimo, energijos tiekimo paslaugos gyventojams. Panaudojant atsinaujinančius energijos šaltinius įvairios energijos gamybai, bus siekiama išspręsti dalį šiuo metu opių problemų – kaina, ekologija, prieinamumas ir pan.

Be inžinerinio aprūpinimo sistemų plėtros ir modernizavimo, strateginiame plane didelis dėmesys skiriamas ir harmoningai miesto teritorijų plėtrai. Atsižvelgus į Bendrojo plano sprendinius, planuojama atnaujinti svarbias miesto teritorijas, parengti specialiuosius planus, kurie įgalintų parengti vienos ar keleto veiklos sričių bei žemės naudmenų plėtros ir tvarkymo programas, sąlygas ir sprendinius.

Siekiant užtikrinti harmoningos miesto susisiekimo sistemos plėtrą, planuojama ne tik modernizuoti esamą susisiekimo infrastruktūros tinklą, bet didelį dėmesį skirti palankių eismo sąlygų dviratiniams ir pėstiesiems sukūrimą. Be to, griežtėjantys aplinkosaugos reikalavimai Lietuvos ir visos Europos mastu skatina daugiau dėmesio skirti aplinkos neteršiančių transporto priemonių įsigijimo ir naudojimo skatinimui, taip pat elgsenos pokyčių, užtikrinančių taupesnę naudojimąsi automobiliais ir ekologinio sąmoningumo ugdymą, formavimui.

Įvertinus didelius transporto srautus (ypač sezono metu), prisidedančius prie neigiamo poveikio aplinkai ir visuomenei, numatoma spręsti automobilių stovėjimo vietų trūkumo problemas.

3 sritis „Kurorto patrauklumo didinimas“

Suprasdama palankios ekonominės ir investicinės aplinkos svarbą, Palangos miesto savivaldybė planuoja aktyviai dirbti su potencialiais ir esamais investuotojais, efektyviai skleisti informaciją apie investicines galimybes mieste. Aktyviais rinkodaros veiksmais tikslinėse rinkose gerinti kurorto įvaizdį tarp potencialių investuotojų ir pritraukti naujų finansinių resursų.

Siekiant gerinti šio sektoriaus paslaugų kokybę ir darbuotojų gebėjimus, numatoma

ne tik organizuoti puikios aptarnavimo kokybės konkursus, bet ir vykdyti turistų apklausas, kurių rezultatai galėtų būti patikimas šaltinis siekiant nuolatinio tobulėjimo.

Didelis dėmesys skiriamas turizmo informacinės sistemos plėtrai, t. y. sudaryti sąlygas tiek vietiniams, tiek užsienio turistams lengvai ir patogiai Palangoje rasti visus svarbiausius ir įdomiausius objektus, gauti išsamią informaciją vienoje vietoje (sezoninių turizmo informacijos centrų įsteigimas).

Taip pat plane numatoma kryptingai organizuoti informacijos apie miestą sklaidą tarptautiniuose renginiuose, vykdyti reklamos ir viešųjų ryšių priemonių įgyvendinimą. Reikšmingesnį vaidmenį regione turėtų užtikrinti aktyvesnis Palangos dalyvavimas tarptautinių organizacijų ir tarptautinio bendradarbiavimo iniciatyvose.

Palanga išsiskiria puikiai išplėtotą viešąją turizmo infrastruktūrą ir teikiamomis paslaugomis, tačiau taip pat labai svarbu komunikuoti apie mūsų sostinės turizmo galimybes tikslinėse rinkose, iš kurių norime pritraukti daugiau turistų (didžiausios turizmo rinkos Europoje). Remiantis pastaruosiu metu darytų tyrimų užsienio valstybėse rezultatais, mūsų šalis, o tuo pačiu ir Palanga, yra gerai žinomi tik tarp aplinkinių valstybių. Siekiant efektyviai išnaudoti Palangos turizmo potencialą labai svarbu panaudoti veiksmingas rinkodaros strategijas informacijai apie miesto turizmo potencialą skleisti. Ne mažiau svarbus dėmesys, reprezentuojant Palangą, turėtų būti skiriamas konferencinio turizmo galimybėms, siekiant įtraukti Palangą į Lietuvos konferencinio turizmo žemėlapi.

4 sritis „Miesto savivaldos gerinimas“ susijusi su savivaldos darbo organizavimo gerinimu, kadangi viešojo administravimo organizacijose per pastaruosius kelerius metus galima pastebėti labai didelį susidomėjimą viešojo sektoriaus valdymo efektyvumo gerinimo sprendimais. Sistemingai gerinti, tobulinti veiklą ir didinti teikiamų paslaugų kokybę savivaldybę taip pat skatina išaugę vartotojų (piliečių) aptarnavimo lūkesčiai bei ES mastu plėtojamos iniciatyvos ir rekomendacijos. Vartotojų pasitenkinimas, efektyvus piliečių aptarnavimas, profesionalus paslaugų teikimas – sąvokos, kurios šiais laikais savivaldybei yra tokios pat aktualios kaip ir bet kuriai kitai paslaugas teikiančiai privataus kapitalo organizacijai.

Siekiant užtikrinti Savivaldybės veiklos valdymo efektyvumą ir patenkinti vartotojų aptarnavimo lūkesčius, strateginiame plane numatoma užtikrinti sistemingą darbuotojų mokymąsi, gerinti savivaldybės veiklos planavimą ir valdymą, diegti modernius vadybos metodus, skatinti aktyvesnį bendradarbiavimą su visuomene, efektyviai valdyti ir atnaujinti savivaldybės valdomą ir nuomojamą turtą, diegti modernias informacines technologijas ir sistemas, plėtoti elektroninės valdžios ir elektroninės demokratijos priemones, kurios stipriai įtakoja vartotojų pasitenkinimą savivaldybės teikiamomis paslaugomis.

Palangos savivaldybė jau dabar aktyviai dalyvauja ir toliau ketina dalyvauti panaudojant ES struktūrinę paramą, skiriamą veiklos efektyvumo didinimo priemonių bei kokybės vadybos modelių diegimui, siekiant užtikrinti plane numatomų strateginių tikslų įgyvendinimą.

6. PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2011–2013 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PROGRAMOS

Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų veiklos plano strateginių tikslų priemonės yra atitinkamos programos sudedamosios dalys. Programa – atitinkamų Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano priemonių rinkinys.

Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginį veiklos planą sudaro 12 programų – Bendroji, Verslo ir turto, Šventosios seniūnijos, Ekonominės plėtros, Aplinkos apsaugos, Komunalinio ūkio, Sveikatinimo veiklos, Kultūros, Švietimo, Socialinės apsaugos, Architektūros ir urbanistikos ir Vaikų ir jaunimo nusiskalstamumo prevencijos (žr. 1-12 priedus). Kiekviena programa turi už programos įgyvendinimą atsakingą(-us) struktūrinį(-ius) padalinį(-ius) ir programos koordinatorių (žr. 13 priedą).

7. PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS 2011–2013 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PRIEMONIŲ MATAVIMO RODIKLIAI

Palangos miesto savivaldybės 2011–2013 metų strateginio veiklos plano priemonių ir atitinkamų tikslų įgyvendinimas vertinamas matavimo rodikliais.

Nustatyti rodikliai:

- paprasti, pamatuojami, ambicingi, pasiekiami, orientuoti į tikslą;
- yra balansas tarp valdymo ir rezultatų rodiklių;
- matuoja veiklą, kuriai galima daryti įtaką.

Rekomenduojama rodiklius nustatyti atsižvelgiant į kriterijus:

- prasmingi – susiję su Palangos miesto savivaldybės 2008–2010 metų strategija;
- vertingi – matuoja tai, kas svarbiausia;
- įvairiapusiški – matuoja kokybę ir efektyvumą;
- susieti – su atsakingu Palangos miesto savivaldybės struktūriniu padaliniu;
- palyginami – įmanomas duomenų lyginimas;
- patikimi – paremti tiksliais ir patikimais duomenimis;
- paprasti.

Nustatytų rodiklių aprašymas susideda iš:

- pavadinimo;
- paaiškinimo;
- vieneto;
- vertinimo krypties;
- matavimo periodo (3 metai);
- atsakingo Palangos miesto savivaldybės struktūrinio padalinio ir programos koordinatoriaus;
- reikšmių metų pradžioje ir pabaigoje (kiekvienam matavimo periodui);
- matavimo metodikos (informacijos šaltiniai ir skaičiavimo metodas).

Kiekvieno rodiklio planuojamos reikšmės (metų pradžioje ir pabaigoje) kiekvienam matavimo periodui yra pateiktos atskiroje programoje, kuriai priklauso rodikliu (-iais) matuojama priemonė.
