

**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL ĮGALIOJIMŲ SUTEIKIMO**

2013 m. gruodžio d. Nr. T2-  
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 16 straipsnio 2 dalies 26 punktu, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Įgalioti Palangos miesto savivaldybės administracijos direktorių priimti sprendimus dėl išorinės reklamos įrengimo ant savivaldybei nuosavybės teise priklausančios ar patikėjimo teise valdomos žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių numatoma įrengti išorinę reklamą.

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo (Žin., 1999, Nr. 13-308; 2000, Nr. 85-2566) 33 straipsnio 1 dalyje nustatyta tvarka.

Meras

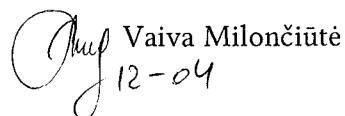
Šarūnas Vaitkus

Rinkliavų skyriaus vedėja

 12-04

Žaneta Žulkuvienė

Bendrojo skyriaus savivaldybės kalbos tvarkytoja

 12-04

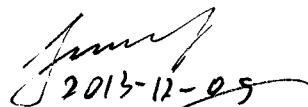
Vaiva Milončiūtė

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas



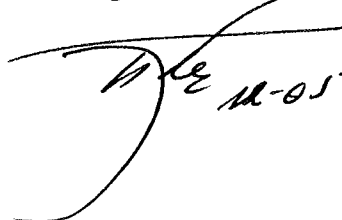
Petras Kaminskas

Mero pavaduotojas

 2013-12-05

Saulius Simė

Direktorė

 12-05

Akvilė Kilijonienė



## PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Biudžetinė įstaiga, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,  
el. p. administracija@palanga.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

### TEIKIMAS DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL ĮGALIOJIMŲ SUTEIKIMO“ PROJEKTO

2013 m. gruodžio 25 d.  
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo (Žin., 1999, Nr.60-1945; 2006, Nr. 77-2975) 33 straipsniu, Palangos miesto savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. rugsėjo 8 d. sprendimu Nr. T2-151, 36 punktu, teikiu aplinkybes, susijusias su Palangos miesto savivaldybės tarybai teikiamu sprendimo projektu „Dėl įgaliojimų suteikimo“.

#### **1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.**

Sprendimo projekto tikslas – suteikti administracijos direktoriui įgaliojimus priimti sprendimus dėl išorinės reklamos įrengimo ant savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių numatoma įrengti išorinę reklamą.

#### **2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.**

Vadovaujantis galiojančiais teisės aktais pareiškėjas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę reklamą ant savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, privalo gauti dokumentą, patvirtinantį savivaldybės institucijos sutikimą įrengti išorinę reklamą. Kiekvienu minėtu atveju, gavus paraišką dėl išorinės reklamos įrengimo, reiktų kreiptis į Tarybą dėl sutikimo gavimo. Tokiu būdu yra apsunkinamas interesantų aptarnavimas, o pareiškėjas, norintis įsigyti leidimą įrengti išorinę reklamą, užtrunka daugiau laiko.

#### **3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.**

Siekiama sukurti sklandų interesantų aptarnavimo mechanizmą, užtikrinti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo, Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu patvirtintų išorinės reklamos įrengimo taisyklių įgyvendinimą, tinkamai reglamentuoti vietinės rinkliavos surinkimą.

**4. Projekto rengėjas ar rengėjų grupė.** Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vyriausioji specialistė Asta Mordvinukienė.

**5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.** Palangos miesto savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriaus vedėja Žaneta Žulkuvienė.

**6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.** Įsigaliojus naujiems teisės aktams – Lietuvos Respublikos reklamos įstatymui ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu patvirtintoms išorinės reklamos įrengimo taisyklėms, panaikinus Palangos miesto savivaldybės tarybos patvirtintas Išorinės reklamos įrengimo taisykles, pareiškėjas, norintis įsigyti leidimą įrengti išorinę reklamą, ant savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, papildomai privalo gauti dokumentą, patvirtinantį savivaldybės institucijos sutikimą įrengti išorinę reklamą. Tokiu būdu yra gaištama daug laiko, nes kiekvienu minėtu atveju reiktų kreiptis į Tarybą ir išduoti leidimą per teisės

aktuose nustatytą terminą būtų sunkiai įgyvendinama. Siekiant optimizuoti interesantų aptarnavimą, siūloma priimti šį Tarybos sprendimą ir suteikti administracijos direktoriui įgaliojimus priimti sprendimus dėl išorinės reklamos įrengimo ant savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių numatoma įrengti išorinę reklamą.

**7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.**

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymas, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas, Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu patvirtintos išorinės reklamos įrengimo taisyklės.

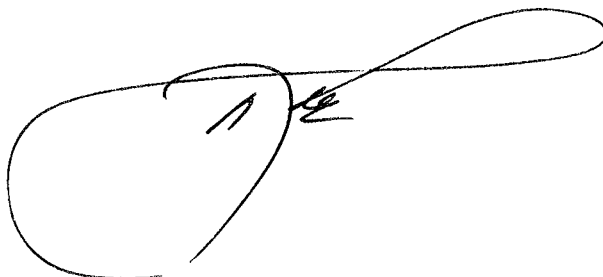
**8. Antikorupcinis sprendimo vertinimas.**

Sprendimo priėmimas kriminogeninei situacijai ar korupcijai įtakos neturės.

**9. Kiti, projekto rengėjo autoriaus nuomone reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.**

Kitų paaiškinimų ir pagrindimų projekto rengėjas nepateikia.

Direktorė



Akvilė Kilijonienė