

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

**SPRENDIMAS
DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES
PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS IR KURORTO PRISTATYMO
TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE 2013 METAIS PROGRAMOS
TVIRTINIMO**

2012 m.

d. Nr. T2-

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 1 ir 38 punktais, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

Patvirtinti Nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose 2013 metais programą (pridedama).

Meras

Šarūnas Vaitkus

Mero pavaduotojas

Saulius Simė

Administracijos direktorė

Akvilė Kilijonienė

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja

Irena Šatkauskienė

Savivaldybės kalbos tvarkytoja

Vaiva Milončiūtė
2012-10-10

Juridinio ir personalo skyriaus vedėjas

Petras Kaminskas

Biudžeto vedėja

Regina Garadauskienė
2012-10-10

Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.

NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS IR KURORTO PRISTATYMO TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE 2013 METAIS PROGRAMA

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti tokias rinkodaros priemonės, kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat būtina populiarinti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą.

2. Turizmo informacijos teikimas Palangoje yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla, kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti, o kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose pasirinktose užsienio rinkose įtakoja naujų turistų pritraukimą.

II. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

3. Turizmo informacijos teikimo ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose tikslas – skatinti atvykstanąjį ir vietos turizmą, didinti Palangos miesto žinomumą, maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

4. Programos uždaviniai:

4.1. pritraukti Lietuvos ir užsienio turistus į Palangos kurortą;

4.2. gerinti Palangos kurorto įvaizdį;

4.3. siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, suteikiant juos dominančią turistinę informaciją.

III. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI

5. Šios Programos vertinimo kriterijai yra šie:

5.1. aptarnautų turistų skaičius;

5.2. apsilankiusiųjų interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, skaičius;

5.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateiktų/atnaujintų objektų skaičius;

5.4. turizmo informacinių leidinių skaičius ir tiražas;

5.5. organizuotų informacinių turų turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams skaičius;

5.6. parodų ir verslo misijų skaičius;

5.7. veikiančių ištisus metus ir sezoninių turizmo informacijos centrų skaičius;

5.8. atliktų apklausų skaičius/apklaustų turistų skaičius.

IV. LAUKIAMI PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO REZULTATAI

6. Šios Programos įgyvendinimo rezultatai:

- 6.1. aptarnauta apie 50 000 turistų;
- 6.2. interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, apsilankiusių skaičius – 237 000;
- 6.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateikta/atnaujinta 20 objektų;
- 6.4. išleisti ne mažiau kaip 6 rūšių turizmo informaciniai leidiniai įvairiomis kalbomis, ne mažesniu kaip 39 000 vnt. tiražu;
- 6.5. organizuoti 5 informaciniai turai tikslinių rinkų kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams;
- 6.6. sudalyvauta 10 tarptautinių turizmo parodų ir suorganizuotos 4 verslo misijos:
 - 6.6.1. REISELIV, Oslas, Norvegija, 2013 m. sausio 11-13 d.;
 - 6.6.2. ADVENTUR, Vilnius, Lietuva, 2013 m. vasario 1-3 d.;
 - 6.6.3. REISEN, Hamburgas, Vokietija, 2013 m. vasario 6-10 d.
 - 6.6.4. BALTTOUR, Ryga, Latvija, 2013 m. vasario 8-10 d.;
 - 6.6.5. FERIE FOR ALLE, Herning, Danija, 2013 m. vasario 22-24 d.;
 - 6.6.6. TUR, Goteborgas, Švedija, 2013 m. kovo 21-24 d.
 - 6.6.7. YANTOUR, Kaliningradas, Rusija, 2013 m. balandžio 12-14 d.;
 - 6.6.8. LEISURE, Minskas, Baltarusija, 2013 m. balandžio 12-14 d.;
 - 6.6.9. LATO, Varšuva, Lenkija, 2013 m. balandžio 19-21 d.;
 - 6.6.10. MITF, Maskva, Rusija, 2012 m. gegužės 18-20 d.;
 - 6.6.11. ne mažiau kaip 4 verslo misijos tikslinėse rinkose.
- 6.7. Ištisus metus veikiantis turizmo informacijos centras bei įrengti du vasaros sezono metu veikiantys turizmo informacijos teikimo centrai – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.
- 6.8. Atlikta mažiausiai 1 apklausa, apklausiant ne mažiau kaip 650 turistų.

V. REIKALAVIMAI INTERNETO SVETAINEI, SKIRTAI TURIZMO INFORMACIJAI TEIKTI

7. Svetainėje skelbiama informacija:
 - 7.1. kaip atvykti į Palangą;
 - 7.2. kur apsistoti Palangoje (nakvynės galimybės);
 - 7.3. renginiai Palangoje/Kultūra, laisvalaikio galimybės;
 - 7.4. maitinimo įstaigos Palangoje;
 - 7.5. naujienos, kita naudinga informacija;
 - 7.6. žemėlapiai, lankytinos vietos Palangoje;
 - 7.7. orai Palangoje;
 - 7.8. Palangos istorija;
 - 7.9. statistiniai duomenys;
 - 7.10. atskiras skyrius verslo turistams su detalio informacija ir kontaktais apie viešbučius, vietas, tinkamas organizuoti konferencijas ir kita su tuo susijusia informacija;
 - 7.11. įvairios apklausos;
 - 7.12. leidžiamų leidinių skaitmeninės versijos skelbiamos interneto svetainėje.
8. Naujienos interneto svetainėje turi būti atnaujinamos ne rečiau kaip kartą per savaitę.
9. Visa informacija svetainėje privalo būti skelbiama anglų, rusų ir lietuvių kalbomis.

VI. REIKALAVIMAI TURIZMO INFORMACIJOS TEIKIMUI

10. Turizmo informacija turistams privalo būti teikiama:
 - 10.1. nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. kasdien, pirmadieniais – penktadieniais nuo 9 val. iki 19 val. (nepertraukiamai), šeštadieniais, sekmadieniais nuo 9 val. iki 16 val. (nepertraukiamai);
 - 10.2. nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d. nuo 9 val. iki 18 val. (nepertraukiamai), šeštadieniais nuo 10 val. iki 14 val. (nepertraukiamai).
11. Turizmo informacija privalo būti teikiama turistams ir elektroniniu būdu.

VII. PROGRAMOS PRIEMONĖS

Priemonės pavadinimas	Preliminarus lėšų poreikis 2013 m., tūkst. litų
1. Turistinės informacijos rinkimas, kaupimas, sisteminimas, atnaujinimas, teikimas turistams, Nacionalinei turizmo informacinei sistemai; informacijos apie lankytojų pasitenkinimą kurorte teikiamomis paslaugomis rinkimas bei sisteminimas, apklausų atlikimas.	170
2. Informacinių turistinių leidinių, pristatančių Palangos kurortą, rekreacinius išteklius ir skelbiančių aktualią turistinę informaciją, rengimas ir leidyba.	50
3. Informacinių turų kelionių agentūroms ir žiniasklaidos atstovams, vykdančioms veiklą Palangos kurorto tikslinėse turizmo rinkose, organizavimas.	5
4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose.	95
5. Vasaros sezonu veikiančių turizmo informacijos centrų steigimas ir išlaikymas Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.	10
Iš viso programai:	330

VIII. PROGRAMOS FINANSAVIMAS

12. Lėšos šiai Programai įgyvendinti bus skiriamos iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto. Preliminarus lėšų poreikis 2013 m. – 330 tūkst. Lt.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

„DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS IR KURORTO PRISTATYMO TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE 2013 METAIS PROGRAMOS TVIRTINIMO“

Palanga
2012-10- *AP*

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Savivaldybės tarybos sprendimo projekto „Dėl nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose 2013 metais programos tvirtinimo“ tikslas – patvirtinti nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose 2013 metais programą.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Nemokamos informacijos teikėjas išrenkamas viešojo konkurso būdu. Šiuo metu nemokamą informaciją teikia Palangos turizmo informacijos centras pagal 2012-01-02 paslaugų sutartį Nr. 1-PS, paslauga buvo piršta vieneriems metams.

Palangos kurortas kasmet pristatomas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, leidžiami kurorto turizmo produktus pristatantys leidiniai, organizuojami informaciniai turai kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams, lėšos numatomos rengiant Palangos miesto savivaldybės veiklos programas. 2012 m. Palangos kurortas buvo pristatytas 9 parodose, buvo išleisti 7 rūšių leidiniai (renginių kalendorius (4 kalbomis, 6000 vnt. tiražu), leidinys, pristatantis sveikatingumo ir grožio paslaugas Palangos kurorte (4 kalbomis, 2000 vnt. tiražu), Palangos ir Šventosios žemėlapiai (5000 vnt. tiražu), trumpa informacija apie Palangą (6 kalbomis, 12000 vnt. tiražu), trumpa informacija apie Šventąją (4 kalbomis, 6000 vnt. tiražu), gidas po Palangą ir Šventąją (4 kalbomis, 4000 vnt. tiražu), turizmo informacija (naudingi adresai ir telefonai) (4 kalbomis, 4000 vnt. tiražu), surengtos 4 verslo misijos Maskvoje (2 kartus), Rygoje ir Taline, 4 pažintiniai turai žurnalistams ir kelionių operatoriams iš Rusijos, Baltarusijos, Ukrainos, Norvegijos, Vokietijos ir Kinijos, per 9 šių metų mėnesius Turizmo informacijos centre aptarnauta 57 811 turistų. Nemokamos informacijos teikimo ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose programa 2012 m. buvo patvirtinta 2011 m. spalio 6 d. sprendimu Nr. T2-175.

Preliminarus lėšų poreikis 2013 metams – 330 000 Lt: Kurorto pristatymui tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose (Palangos miesto savivaldybės Ekonominės plėtros 2013 metų programos priemonei 3.2.1.1) – 100 tūkst. Lt, Turizmo informacijos teikimui turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams (priemonei 3.1.2.6) – 230 tūkst. Lt.

3. Kokių rezultatų siekiama kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti rinkodaros priemones, tokias kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir

žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat pristatyti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą. Be to, būtina siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

Turizmo informacijos teikimas yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti. Norint efektyviau teikti informaciją turistams planuojama ir toliau teikti informaciją tik vasaros sezono metu veikiančiuose turizmo informacijos teikimo centruose – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

Taip pat siekiama skleisti informaciją apie Palangos kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius ne tik Lietuvoje bet ir tikslinėse užsienio rinkose. Palangos miesto savivaldybės tarybai pritarus nemokamos turizmo informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose 2013 metais programai, bus galima vykdyti pirkimus minėtai paslaugai atlikti.

2013 m. Palangos kurortą planuojama pristatyti 10 tarptautinių turizmo parodų – Norvegijoje, Vokietijoje, Latvijoje, Danijoje, Švedijoje, Rusijoje, Baltarusijoje, Lenkijoje ir Lietuvoje, taip pat suorganizuoti 4 verslo misijas bei 5 informacinius turus tikslinių rinkų žiniasklaidos ir kelionių agentūrų atstovams.

4. Projekto rengėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vyriausioji specialistė Inga Juozapaitienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

7. Teisės aktai reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 1 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

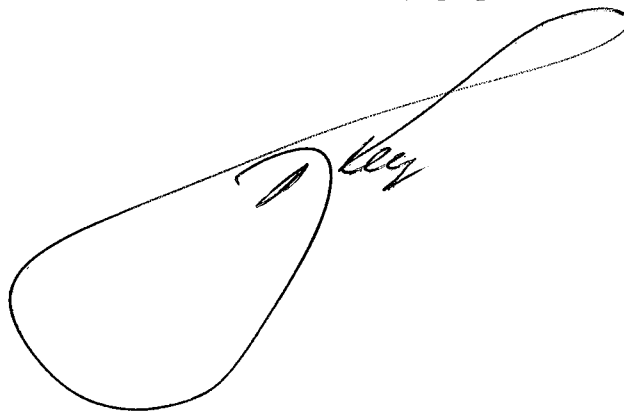
8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas, jeigu toks būtinas.

Teikiamo sprendimo projekto įgyvendinimas neturi poveikio korupcijos pasireiškimui.

9. Kiti, projekto rengėjo nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra

Direktorė



Akvilė Kilijonienė