

Palangos miesto savivaldybės
statymas; nuostata
GAUTA

2011-11-24 (13) T1-371

Projektas

**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
7-OJO ŠAUKIMO -ASIS POSĖDIS**

**SPRENDIMAS
DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ
IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO**

2011 m. d. Nr.
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484; 2007, Nr. 101-4107) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12, 13 straipsniais, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).
2. Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 2 punktą, 2009 m. sausio 29 d. sprendimo Nr. T2-6 1 punktą ir 2010 m. sausio 14 d. sprendimą Nr. T2-13.

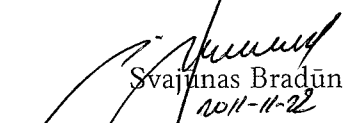
Meras

Šarūnas Vaitkus


Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjo pavaduotoja


Daiva Zūbytė
11-22


Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas


Svajūnas Bradūnas
2011-11-22


Bendrojo skyriaus
Savivaldybės kalbos tvarkytoja


Vaiva Milončiūtė
11-24

Juridinio ir personalo skyriaus


Robertas Kamundis
2011-11-24

Administracijos direktorė


Akvilė Kilijonienė
11-24

Viešai paskelbti kaip norminį aktą

Projektas/AUS/DAIVA/RINKLIAVOS NUOSTATAI

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – vietinė rinkliava) – tai šiuose nuostatuose nustatyta privaloma įmoka į savivaldybės biudžetą.

2. Šie nuostatai nustato vietinės rinkliavos dydžius, jos mokėjimo ir grąžinimo tvarką, lengvatas, kontrolės tvarką.

3. Rinkliavos mokėtojai – asmenys, kuriems yra išduodamas leidimas įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas), išskyrus Lietuvos banką.

4. Išorinė reklama savivaldybės teritorijoje įrengiama pagal Tarybos nustatytas išorinės reklamos įrengimo taisykles.

5. Leidimas išduodamas Administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

6. Pagrindinės nuostatuose vartojamos sąvokos:

6.1. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

6.2. Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

6.3. Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

6.4. Kilnojamasis skydelis – reklaminis įrenginys, kurio plotas teisės aktų nustatyta tvarka skiriamas nurodyti įmonės pavadinimą, darbo laiką, parduodamų produktų kainas, jų rūšis, priedus, standartus.

6.5. Išorinės reklamos plotas – reklamos įrenginio, iškabos paviršiaus, skirto išorinei reklamai eksponuoti, plotas. Šis plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus.

II. RINKLIAVOS DYDŽIAI

7. Savivaldybės teritorija pagal patrauklumą išorinei reklamai skirstoma į zonas:

7.1. I zona – teritorijos nuo Vytauto g. (iš abiejų pusių) iki paplūdimio, paplūdimys nuo Birutės kalno iki Ošupio tako ir paplūdimys nuo Elijos gatvės iki Kuršių tako .

7.2. II zona – teritorijos už Vytauto gatvės iki Klaipėdos plento imtinai, nuo Kopų ir Jūros gatvių imtinai iki paplūdimio, teritorijos nuo Kontininkų gatvės iki Elijos gatvės imtinai.

7.3. III zona – likusi miesto teritorija.

8. Vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vienai dienai įrengiant 1 kv. m išorinės reklamos ploto, kai įrengiama ne iškaba ir ne kilnojamasis skydelis, yra 1 Lt.

9. Vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vienai dienai įrengiant iškabą:

- 9.1. kai įrengiama ne daugiau kaip 0,3 kv. m išorinės reklamos ploto – 0 Lt;
- 9.2. kai įrengiama iškaba nuo 0,3 kv. m ploto, bet ne daugiau kaip 2,5 kv. m išorinės reklamos ploto – 0,5 Lt;
- 9.3. kai įrengiama iškaba daugiau kaip 2,5 kv. m išorinės reklamos ploto – 0,5 Lt ir už kiekvieną papildomą kvadratinį metrą, viršijantį 2,5 kv. m išorinės reklamos ploto – 1 Lt.
10. Vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vienai dienai įrengiant kilnojamąjį skydelį:
- 10.1. kai įrengiama iki 1 kv. m ploto – 0,3 Lt;
- 10.2. kai įrengiama virš 1 kv. m, bet ne daugiau kaip 2 kv. m išorinės reklamos ploto – 0,5 Lt.
11. Vietinės rinkliavos dydis koreguojamas atsižvelgiant į 7 punkte nustatytas zonas pagal šiuos pataisos koeficientus: I zona – 3, II zona – 2, III zona – 1.

III. RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMO TVARKA

12. Rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo išdavimą.
13. Rinkliava apskaičiuojama pagal formulę $AxBxCxD=$ suapvalinta iki sveiko skaičiaus rinkliava, kur A – išorinės reklamos plotas kv. m, B – pataisos koeficientas, C – Leidimo galiojimo dienų skaičius, D – vietinės rinkliavos dydis Lt.
- A=1, kai įrengiama iškaba arba kilnojamasis skydelis.
- Nuostatų 9.3 punkte nurodytu atveju rinkliava apskaičiuojama pagal formulę $AxBxCxD+(ExC)=$ suapvalinta iki sveiko skaičiaus rinkliava, kur E – papildomų kvadratinių metrų skaičius. Papildomi kvadratiniai metrai skaičiuojami sveikais skaičiais, t. y. išorinės reklamos plotas nuo 2,5 kv. m. iki 3,5 kv. m. yra lygus 1 kv. m. ir t. t.
14. Rinkliava nustatoma litais be centų.
15. Tokia pačia tvarka rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo galiojimo pratęsimą.
16. Jeigu reklamai skleisti naudojamas daugiau negu vienas reklamos įrenginys ir tokiai reklamai išduodamas vienas Leidimas, išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų įrenginių plotą.

IV. VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS

17. Dėl lengvatų taikymo kiekvienu konkrečiu atveju sprendžia Taryba.

V. VIETINĖS RINKLIAVOS GRĄŽINIMO ATVEJAI IR TVARKA

18. Sumokėta vietinė rinkliava ar jos dalis grąžinama, kai:
- 18.1. Leidimas neišduotas;
- 18.2. pasikeitus įstatymams ir kitiems teisės aktams, reglamentuojantiems išorinę reklamą, vietinės rinkliavos mokėtojas negali pasinaudoti išduoto Leidimo suteiktomis teisėmis;
- 18.3. sumokėta daugiau, nei apskaičiuota (permoka).
19. Vietinės rinkliavos permoka ar sumokėta vietinė rinkliava grąžinama Lietuvos Respublikos mokesčių administravimo nustatyta tvarka.
20. Panaikinus Leidimą už įstatymų ar kitų teisės aktų, reglamentuojančių išorinę reklamą, pažeidimus, sumokėta vietinė rinkliava negrąžinama.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

21. Vietinė rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.
22. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja vietos mokesčio administratorius, Valstybės kontrolė ir savivaldybės kontrolierius.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,
el. p. administracija@palanga.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO“ PROJEKTO

2011 m. lapkričio 24 d.
Palanga

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Pakeisti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatus.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008-07-31 sprendimu Nr. T2-182 patvirtinti nuostatai.

3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Ištaisyti Vyriausybės atstovo Klaipėdos apskrityje tarnybos 2011-03-23 teikime Nr. (5.1)-TR-83 nurodytus trūkumus.

Neigiamų sprendimo pasekmių nenumatoma.

4. Projekto rengėjas.

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjo pavaduotoja Daiva Zūbytė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas Svajūnas Bradūnas.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Šiuo metu galioja Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008-07-31 sprendimu Nr. T2-182 patvirtinti vietinės rinkliavos nuostatai.

7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Administracinių teisės pažeidimų kodeksas, Reklamos įstatymas, Išorinės reklamos įrengimo tipinės taisyklės.

8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas.

Sprendimo priėmimas kriminogeninei situacijai ar korupcijai įtakos neturi.

9. Kiti paaiškinimai.

Nėra.

Direktorė

Akvilė Kilijonienė

Daiva Zūbytė

