

**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA  
7-OJO ŠAUKIMO .... POSĖDIS**

**SPRENDIMAS  
DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES  
PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2012 METAIS PROGRAMOS  
TVIRTINIMO**

2011 m.

d. Nr.

Palanga


Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 1 ir 38 punktais, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

Patvirtinti Nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2012 metais programą (pridedama).

Meras

Šarūnas Vaitkus

Administracijos Ekonominės plėtros  
skyriaus vedėja



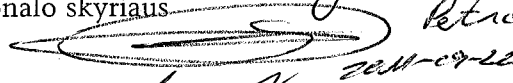
Irena Šatkauskienė

Administracijos Bendrojo skyriaus  
savivaldybės kalbos tvarkytoja



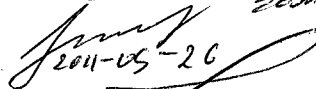
Vaiva Milončiūtė

Administracijos Juridinio ir personalo skyriaus  
vedėja



Petras Kaminskas

Mero pavaduotojas




Saulius Simė

Administracijos direktorė



Akvilė Kilijonienė

Administracijos Biudžeto skyriaus vedėja



Regina Garadauskienė

*Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.*

PATVIRTINTA  
Palangos miesto savivaldybės tarybos  
2011 m. sprendimu  
Nr. T2-

## **NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2012 METAIS PROGRAMA**

### **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti tokias rinkodaros priemones, kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat būtina populiarinti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą.

2. Turizmo informacijos teikimas Palangoje yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla, kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti, o kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose pasirinktose užsienio rinkose įtakoja naujų turistų pritraukimą.

### **II. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

3. Turizmo informacijos teikimo tikslas – skatinti atvykstantąjį ir vietos turizmą, maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

4. Programos uždaviniai:

4.1. pritraukti Lietuvos ir užsienio turistus į Palangos kurortą;

4.2. gerinti Palangos kurorto įvaizdį;

4.3. siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, suteikiant juos dominančią turistinę informaciją.

### **III. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI**

5. Šios Programos vertinimo kriterijai yra šie:

5.1. aptarnautų turistų skaičius;

5.2. apsilankiusiųjų interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, skaičius;

5.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateiktų/atnaujintų objektų skaičius;

5.4. turizmo informacinių leidinių skaičius ir tiražas;

5.5. organizuotų informacinių turų turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams skaičius;

5.6. parodų ir verslo misijų skaičius;

5.7. veikiančių ištisus metus ir sezoninių turizmo informacijos centrų skaičius;

5.8. atliktų apklausų skaičius/apklaustų turistų skaičius.

### **IV. LAUKIAMŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO REZULTATAI**

6. Šios Programos įgyvendinimo rezultatai:

- 6.1. aptarnauta apie 41 000 turistų;
- 6.2. interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, apsilankiusių skaičius – 236 000;
- 6.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateikta/atnaujinta 20 objektų;
- 6.4. išleisti ne mažiau kaip 5 rūšių turizmo informaciniai leidiniai įvairiomis kalbomis, ne mažesniu kaip 45 000 vnt. tiražu;
- 6.5. organizuoti 5 informaciniai turai tikslinių rinkų kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams;
- 6.6. sudalyvauta 6 tarptautinėse turizmo parodose ir suorganizuotos 4 verslo misijos:
- 6.6.1. REISELIV, Oslas, Norvegija, 2012 m. kovo 2-4 d.;
- 6.6.2. BALTTOUR, Ryga, Latvija, 2012 m. vasario 10-12 d.;
- 6.6.3. VIVATTUR, Vilnius, Lietuva, 2012 m. kovo 2-4 d.;
- 6.6.4. JANTUR, Kaliningradas, Rusija, 2012 m. balandžio 13-15 d.;
- 6.6.5. LEISURE, Minskas, Baltarusija, 2012 m. balandžio 5-8 d.;
- 6.6.6. MITF, Maskva, Rusija, 2012 m. gegužės 18-20 d.;
- 6.6.7. ne mažiau kaip 4 verslo misijos tikslinėse rinkose.
- 6.7. Ištisus metus veikiantis turizmo informacijos centras bei įrengti du vasaros sezono metu veikiantys turizmo informacijos teikimo centrai – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.
- 6.8. Atlikta mažiausiai 1 apklausa, apklausiant ne mažiau kaip 650 turistų.

## **V. REIKALAVIMAI INTERNETO SVETAINEI, SKIRTAI TURIZMO INFORMACIJAI TEIKTI**

7. Svetainėje skelbiama informacija:
- 7.1. kaip atvykti į Palangą;
- 7.2. kur apsistoti Palangoje (nakvynės galimybės);
- 7.3. renginiai Palangoje/Kultūra, laisvalaikio galimybės;
- 7.4. maitinimo įstaigos Palangoje;
- 7.5. naujienos, kita naudinga informacija;
- 7.6. žemėlapiai, lankytinos vietos Palangoje;
- 7.7. orai Palangoje;
- 7.8. Palangos istorija;
- 7.9. statistiniai duomenys;
- 7.10. atskiras skyrius verslo turistams su detalio informacija ir kontaktais apie viešbučius, vietas, tinkamas organizuoti konferencijas, ir kita su tuo susijusia informacija;
- 7.11. įvairios apklausos;
- 7.12. leidžiamų leidinių skaitmeninės versijos skelbiamos interneto svetainėje.
8. Naujienos interneto svetainėje turi būti atnaujinamos ne rečiau kaip kartą per savaitę.
9. Visa informacija svetainėje privalo būti skelbiama anglų, rusų ir lietuvių kalbomis.

## **VI. REIKALAVIMAI TURIZMO INFORMACIJOS TEIKIMUI**

10. Turizmo informacija turistams privalo būti teikiama:
- 10.1. nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d. kasdien, pirmadieniais – penktadieniais nuo 9 val. iki 19 val. (nepertraukiamai), šeštadieniais, sekmadieniais nuo 9 val. iki 16 val. (nepertraukiamai);
- 10.2. nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d. nuo 9 val. iki 18 val. (nepertraukiamai), šeštadieniais nuo 10 val. iki 14 val. (nepertraukiamai).
11. Turizmo informacija privalo būti teikiama turistams ir elektroniniu būdu.

## VII. PROGRAMOS PRIEMONĖS

Priemonės pavadinimas	Preliminarus lėšų poreikis 2012 m., tūkst. litų
1. Turistinės informacijos rinkimas, kaupimas, sisteminimas, atnaujinimas, teikimas turistams, Nacionalinei turizmo informacinei sistemai; informacijos apie lankytojų pasitenkinimą kurorte teikiamomis paslaugomis rinkimas bei sisteminimas, apklausų atlikimas.	60
2. Informacinių turistinių leidinių, pristatančių Palangos kurortą, rekreacinius išteklius ir skelbiančių aktualią turistinę informaciją, rengimas ir leidyba.	60
3. Informacinių turų kelionių agentūroms ir žiniasklaidos atstovams, vykdančioms veiklą Palangos kurorto tikslinėse turizmo rinkose, organizavimas.	30
4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose.	110
5. Vasaros sezonu veikiančių turizmo informacijos centrų steigimas ir išlaikymas Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.	15
Iš viso programai:	275

## VIII. PROGRAMOS FINANSAVIMAS

12. Lėšos šiai Programai įgyvendinti bus skiriamos iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto. Preliminarus lėšų poreikis 2012 m. – 275 tūkst. Lt.

---



## PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Kodas 125196077, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8~460) 48 705, faks. (8~460) 40  
217, el. paštas  
administracija@palanga.lt

---

Palangos miesto savivaldybės tarybai

2011-09-22

### TEIKIMAS

#### **„DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2012 METAIS PROGRAMOS TVIRTINIMO“ PROJEKTO**

##### 1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Savivaldybės tarybos sprendimo projekto „Dėl nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2012 metais programos tvirtinimo“ tikslas – patvirtinti nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2012 metais programą.

##### 2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Nemokamos informacijos teikėjas išrenkamas viešojo konkurso būdu. Šiuo metu nemokamą informaciją teikia Palangos turizmo informacijos centras pagal 2011-02-09 paslaugų pirkimo sutartį Nr. 15-PS, paslauga buvo piršta vieneriems metams.

Palangos kurortas kasmet pristatomas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, leidžiami kurorto turizmo produktus pristatantys leidiniai, organizuojami informaciniai turai kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams, lešos numatomos rengiant Palangos miesto savivaldybės veiklos programas. 2011 m. Palangos kurortas buvo pristatytas 7 parodose, nemokamos informacijos teikimo ir kurorto pristatymo tarptautinėse turizmo parodose programa buvo patvirtinta 2010 m. spalio 28 d. sprendimu Nr. T2-297.

Palangos miesto savivaldybės Ekonominės plėtros 2012 metų programos projekte numatyta priemonė 3.2.1.1. „Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose“, kuriai 2012 m. planuojama skirti 110 tūkst. Lt, taip pat minėtoje programoje numatyta priemonė 3.1.2.6. „Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams“, šiai priemonei 2012 m. planuojama skirti 165 tūkst. Lt.

Kadangi dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose taip pat yra nemokamos informacijos teikimas potencialiems turistams, nuspręsta sujungti abi priemones į vieną programą.

##### 3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti rinkodaros priemones, tokias kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat pristatyti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą. Be to, būtina siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

Turizmo informacijos teikimas yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti. Norint efektyviau teikti informaciją turistams planuojama papildomai įsteigti du, tik vasaros sezono metu veikiančius, turizmo informacijos teikimo centrus – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

Taip pat siekiama skleisti informaciją apie Palangos kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius ne tik Lietuvoje bet ir tikslinėse užsienio rinkose. Palangos miesto savivaldybės tarybai pritarus nemokamos turizmo informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2012 metais programai, bus galima vykdyti pirkimus minėtai paslaugai atlikti.

2012 m. Palangos kurortą planuojama pristatyti 6 tarptautinėse turizmo parodose – Norvegijoje, Latvijoje, Lietuvoje, Lenkijoje, Rusijoje ir Baltarusijoje, taip pat suorganizuoti 4 verslo misijas bei 5 informacinius turus tikslinių rinkų žiniasklaidos atstovams.

#### 4. Projekto rengėjas ar rengėjų grupė

Ekonominės plėtros skyriaus vyresnioji specialistė Inga Juozapaitienė.

#### 5. Teikėjo siūlomas pranešėjas

Palangos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

#### 6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Didžiausia dalis verslo įmonių Palangoje veikia turizmo srityje ir jų pajamos stipriai priklauso nuo kurorte apsilankiusių turistų skaičiaus. Dėl to svarbu skleisti informaciją apie kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius tiek Lietuvoje tiek tikslinėse užsienio turizmo rinkose.

#### 7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 1 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimas Nr. 944 „Dėl nacionalinės turizmo plėtros 2007-2013 metų programos patvirtinimo“.

#### 8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas

Tarybos sprendimo projekto rengėja atliko antikorupcinį sprendimo projekto vertinimą vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės teisės aktų ir jų projektų antikorupcinio vertinimo metodika, patvirtinta Tarybos 2010-10-28 sprendimu Nr. T2-295. Užpildytas sprendimo projekto vertinimo klausimynas pridedamas, 2 lapai.

#### 9. Kiti projekto rengėjo autoriaus nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra.

Direktorė



Akvilė Kilijonienė