

**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA  
6-OJO ŠAUKIMO .... POSĖDIS**

**SPRENDIMAS  
DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES  
PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2011 METAIS PROGRAMOS  
TVIRTINIMO**

2010 m.

d. Nr.

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 1 ir 38 punktais, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

Patvirtinti Nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2011 metais programą (pridedama).

Meras

Vytautas Stalmokas

Administracijos Ekonominės plėtros skyriaus vedėja

Irena Šatkauskienė

Administracijos Bendrojo skyriaus savivaldybės kalbos tvarkytoja

Vaiva Milončiūtė

Administracijos Juridinio ir personalo skyriaus *Pastabos pridedamos.*

Rimantas Garolis

Mero pavaduotojas

Administracijos direktorius

Valerijus Kuznecovas

Administracijos Biudžeto skyriaus vedėja

Regina Garadauskienė

Mero pavaduotoja

Marytė Vačerskienė

*Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.*

*Į pastabas atnėvelgta, TV parengta programos skyrius pakoreguotas*

## **NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2011 METAIS PROGRAMA**

### **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti tokias rinkodaros priemones, kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat būtina populiarinti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą.

2. Turizmo informacijos teikimas Palangoje yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla, ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti, o kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose pasirinktose užsienio rinkose įtakoja naujų turistų pritraukimą.

### **II. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

3. Turizmo informacijos teikimo tikslas – skatinti atvykstantį ir vietos turizmą, maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

4. Programos uždaviniai:

4.1. pritraukti Lietuvos ir užsienio turistus į Palangos kurortą;

4.2. gerinti Palangos kurorto įvaizdį;

4.3. siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, suteikiant juos dominančią turistinę informaciją.

### **III. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI**

5. Šios Programos vertinimo kriterijai yra šie:

5.1. aptarnautų turistų skaičius;

5.2. apsilankiusiųjų interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, skaičius;

5.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateiktų/atnaujintų objektų skaičius;

5.4. turizmo informacinių leidinių skaičius ir tiražas;

5.5. organizuotų informacinių turų turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams skaičius;

5.6. parodų ir verslo misijų skaičius;

5.7. veikiančių ištisus metus ir sezoninių turizmo informacijos centrų skaičius;

5.8. atliktų apklausų skaičius/apklaustų turistų skaičius.

### **IV. LAUKIAMŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO REZULTATAI**

6. Šios Programos įgyvendinimo rezultatai:

6.1. bus aptarnauta apie 40 000 turistų;

6.2. interneto svetainėje, skirtoje turizmo informacijai teikti, apsilankiusių skaičius sieks 235 000;

6.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai bus naujai pateikta/atnaujinta 20 objektų;

6.4. bus išleisti ne mažiau kaip 4 rūšių turizmo informaciniai leidiniai įvairiomis kalbomis, ne mažesniu kaip 45 000 vnt. tiražu;

6.5. bus organizuoti 4 informaciniai turai tikslinių rinkų kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams;

6.6. bus sudalyvauta 7 tarptautinėse turizmo parodose ir suorganizuotos 4 verslo misijos:

6.6.1. REISELIV, Oslas, Norvegija, 2011 m. sausis;

6.6.2. BALTTOUR, Ryga, Latvija, 2011 m. vasaris;

6.6.3. VIVATTUR, Vilnius, Lietuva, 2011 m. vasaris;

6.6.4. JANTUR, Kaliningradas, Rusija, 2011 m. balandis;

6.6.5. LEISURE, Minskas, Baltarusija, 2011 m. balandis;

6.6.6. MITF, Maskva, Rusija, 2011 m. gegužė;

6.6.7. TOUR SALON, Poznanė, Lenkija, 2011 m. spalio;

6.6.8. bus organizuotos ne mažiau kaip 3 verslo misijos tikslinėse rinkose.

6.7. Ištisus metus veiks turizmo informacijos centras bei bus įrengti du vasaros sezono metu veikiantys turizmo informacijos teikimo centrai – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

6.8. bus atlikta mažiausiai 1 apklausa, apklausiant ne mažiau 650 turistų.

## V. PROGRAMOS PRIEMONĖS

Priemonės pavadinimas	Preliminarus lėšų poreikis 2011 m., tūkst. litų
1. Turistinės informacijos rinkimas, kaupimas, sisteminimas, atnaujinimas, teikimas turistams, Nacionalinei turizmo informacinei sistemai; informacijos apie lankytojų pasitenkinimą kurorte teikiamomis paslaugomis rinkimas bei sisteminimas, apklausų atlikimas.	70
2. Informacinių turistinių leidinių, pristatančių Palangos kurortą, rekreacinius išteklius ir skelbiančių aktualią turistinę informaciją, rengimas ir leidyba.	45
3. Informacinių turų kelionių agentūroms ir žiniasklaidos atstovams, vykdančioms veiklą Palangos kurorto tikslinėse turizmo rinkose, organizavimas.	30
4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose.	78
5. Vasaros sezonu veikiančių turizmo informacijos centrų steigimas ir išlaikymas Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.	40
Iš viso programai:	263

## VI. PROGRAMOS FINANSAVIMAS

7. Lėšos šiai Programai įgyvendinti bus skiriamos iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto. Preliminarus lėšų poreikis 2011 m. – 263 tūkst. Lt.



## **PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA**

Kodas 125196077, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8~460) 48 705, faks. (8~460) 40  
217, el. paštas  
administracija@palanga.lt

Palangos miesto savivaldybės tarybai

2010-12-18

### **TEIKIMAS**

#### **„DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2010 METAIS PROGRAMOS TVIRTINIMO“ PROJEKTO**

##### 1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Savivaldybės tarybos sprendimo projekto „Dėl nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2011 metais programos tvirtinimo“ tikslas – patvirtinti nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2011 metais programą.

##### 2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

2009 m. nemokama informacija turistams buvo teikiama vadovaujantis 2008–2009 metų programa, patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 13 d. sprendimo Nr. T2-313 1 punktu. Sutartis pasirašyta su VšĮ Palangos turizmo informacijos centru 3 metams, kasmet sutartis buvo peržiūrima ir pratęsiama vienerių metų laikotarpiui. Paslaugos teikimo sutartis baigėsi 2009 m. gruodžio 31 d.

2010 m. nemokamos informacijos turistams teikimo paslauga buvo piršta vieneriems metams.

Palangos kurortas kasmet pristatomas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, lėšos numatomos rengiant Palangos miesto savivaldybės veiklos programas. 2010 m. Palangos kurortas buvo pristatytas 8 parodose, parodų sąrašas patvirtintas 2009 m. rugsėjo 10 d. tarybos sprendimu Nr. T2-232. Palangos miesto savivaldybės Ekonominės plėtros 2011 metų programos projekte numatyta priemonė „Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose“, kuriai 2011 m. planuojama skirti 40 tūkst. Lt, taip pat minėtoje programoje numatyta priemonė „Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams“, šiai priemonei 2011 m. planuojama skirti 223 tūkst. Lt.

Kadangi dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose taip pat yra nemokamos informacijos teikimas potencialiems turistams, nuspręsta sujungti abi priemones į vieną programą.

##### 3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti rinkodaros priemones, tokias kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat pristatyti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą. Be to, būtina siekti maksimaliai patenkinti į

kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

Turizmo informacijos teikimas yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti. Norint efektyviau teikti informaciją turistams planuojama papildomai įsteigti du, tik vasaros sezono metu veikiančius, turizmo informacijos teikimo centrus – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

Taip pat siekiama skleisti informaciją apie Palangos kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius ne tik Lietuvoje bet ir tikslinėse užsienio rinkose. Palangos miesto savivaldybės tarybai pritarus nemokamos turizmo informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2011 metais programai, bus galima vykdyti pirkimus minėtai paslaugai atlikti.

2011 m. Palangos kurortą planuojama pristatyti 7 tarptautinėse turizmo parodose – Norvegijoje, Latvijoje, Lietuvoje, Lenkijoje, Rusijoje ir Baltarusijoje, taip pat suorganizuoti 4 verslo misijas bei 4 informacinius turus Rusijos ir Norvegijos žiniasklaidos atstovams.

#### 4. Projekto rengėjas ar rengėjų grupė

Ekonominės plėtros skyriaus vyresnioji specialistė Inga Juozapaitienė.

#### 5. Teikėjo siūlomas pranešėjas

Palangos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

#### 6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Didžiausia dalis verslo įmonių Palangoje veikia turizmo srityje ir jų pajamos stipriai priklauso nuo kurorte apsilankusių turistų skaičiaus. Dėl to svarbu skleisti informaciją apie kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius tiek Lietuvoje tiek tikslinėse užsienio turizmo rinkose.

2008 m. gruodžio 30 d. tarybos sprendimu Nr. T2-334 patvirtintas Palangos miesto savivaldybės 2009–2011 m. strateginis veiklos planas, kuriame numatytos priemonės 3.1.5.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose ir 3.1.1.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams. Šių priemonių įgyvendinimui 2011 m. numatytas finansavimas 40 000 + 223 000 Lt.

#### 7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 1 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimas Nr. 944 „Dėl nacionalinės turizmo plėtros 2010–2013 metų programos patvirtinimo“.

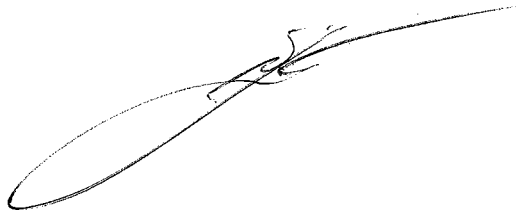
#### 8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas

Tarybos sprendimo projekto rengėja atliko antikorupcinį sprendimo projekto vertinimą vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės teisės aktų ir jų projektų antikorupcinio vertinimo metodika, patvirtinta Tarybos 2008-12-05 sprendimu Nr. T2-294. Nustatyta, kad korupcijos pasireiškimo rizikos balas sudaro: 0,07 (kokybės vertinimas) ir 0,14 (turinio vertinimas). Užpildyti sprendimo projekto vertinimo klausimynai pridedami, 2 lapai.

#### 9. Kiti, projekto rengėjo autoriaus nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra.

Direktorius



Valerijus Kuznecovas