

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA  
6-OJO ŠAUKIMO .....-ASIS POSĖDIS

SPRENDIMAS  
DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO

2010 m.

d. Nr.

Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484; 2007, Nr. 101-4107) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 straipsniu, Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405 „Dėl Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“ (Žin., 2000, Nr. 104-3305; 2005, Nr. 97-3683; 2008, Nr. 70-2667), Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 18 straipsnio 1 dalimi, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

1. Patvirtinti Išorinės reklamos įrengimo taisykles (pridedama).
2. Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 3 punktą ir 2008 m. gruodžio 30 d. sprendimo Nr. T2-328 2 punktą.
3. Skelbti sprendimą vietinėje spaudoje.

Meras

Vytautas Stalmokas

Architektūros ir urbanistikos skyriaus  
Vedėjas

Svajūnas Bradūnas

Juridinio ir personalo skyriaus vedėja

Daiva Zubytė

arba vyr. specialistė

Aušra Bormotina

Savivaldybės administracijos direktorius

Valerijus Kuznecovas

Mero pavaduotojas

Rimantas Garolis

Kalbos tvarkytoja

Vaiva Milončiūtė

PATVIRTINTA

Palangos miesto savivaldybės tarybos

2010 d. sprendimo Nr. T2-

1 punktu

## IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLĖS

### I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo Palangos miesto savivaldybės (toliau tekste - Savivaldybė) teritorijoje taisyklės (toliau tekste - Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos statybos įstatymu, Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405 patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis, Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 patvirtintomis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, statybos techniniu reglamentu STR 1.07.01:2002 „Statybos leidimas“, statybos techniniu reglamentu STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“ ir kitais teisės aktais.

2. Šios Taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine, komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo, išardymo reikalavimus, projektų derinimo, leidimo išdavimo, kontrolės bei atsakomybės už šių Taisyklių pažeidimus taikymo tvarką Savivaldybės teritorijoje.

3. Leidimai išorinei reklamai įrengti išduodami Savivaldybės administracijoje Savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

4. Šiose Taisyklėse naudojamos sąvokos:

4.1. **Išorinė reklama** – reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose. Šioms pateikimo priemonėms priskiriamos įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir kiti) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir kiti) reklamos pateikimo priemonės.

4.2. **Iškaba** – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kiti). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir kita).

4.3. **Trumpalaikė išorinė reklama** – vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir kita išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

4.4. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir kiti).

4.5. **Reklamos plotas** – plotas ar erdvė išorinei reklamai skleisti.

4.6. **Reklamos davėjas** – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

4.7. **Reklaminės veiklos subjektas** – reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

4.8. **Išorinės reklamos projektas** – iš anksto parengtų dokumentų, kuriuose pateikiami reklamos davėjo sumanytos reklamos sprendiniai (aiškinamoji dalis, skaičiavimai, brėžiniai, reklamos grafinis sprendimas, vizualizacijos), skirtų įrengiamai reklamai įteisinti ir vykdyti, visuma

(toliau tekste - Projektas).

4.9. **Raštiški pritarimai** – institucijų, nurodytų statybos techninio reglamento STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“ 12 punkte, įgaliotų valstybės tarnautojų (atstovų) raštiški sutikimai (pritarimai). Raštiškas pritarimas išreiškiamas įrašu (spaudu) „Pritariu“ ir parašu (nurodant vardą, pavardę, pareigas bei datą) kiekviename projekto bei jo aiškinamojo rašto lape. Prie kiekvieno raštiško pritarimo papildomai turi būti nurodyta data, iki kada išorinę reklamą privaloma pašalinti. Raštiški pritarimai galioja 3 metus, jei nenurodoma kitaip.

4.10. **Leidimas įrengti išorinę reklamą** – Savivaldybės administracijos parengtas dokumentas, suteikiantis teisę reklamos skleidėjui leidime nurodytomis sąlygomis įrengti ir eksploatuoti reklamą, už kurio išdavimą Savivaldybės tarybos sprendimu nustatoma rinkliava (toliau tekste – Leidimas).

4.11. **Savivaldybės turtas** – savivaldybei nuosavybės teise priklausantys ar valdytojo teise valdomi objektai.

4.12. **Privati valda** – asmenims nuosavybės teise priklausantys pastatai ar žemės sklypai, įregistruoti Nekilnojamojo turto registre.

5. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

## II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

6. Reklaminės veiklos subjektas, norintis įrengti išorinę reklamą (įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą) Savivaldybės teritorijoje, privalo turėti nustatyta tvarka išduotą Leidimą. Iškabai įrengti Leidimas išduodamas vieną kartą (prieš ją įrengiant) ir Leidimo galiojimas pasibaigia 16 punkte nurodytais atvejais. Kitai išorinei reklamai (išskyrus iškabą) Leidimas išduodamas ne ilgesniam kaip 1 metų laikotarpiui, tačiau šis laikotarpis negali tęstis kitais kalendoriniais metais.

7. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje, pateikiant informaciją, nesilaikoma Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų nustatytų reikalavimų.

8. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

8.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių ji įrengiama, savininko (bendratučių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo. Įrengiant išorinę reklamą ant Savivaldybės turto, atskiro sutikimo nereikia, jam prilyginamas Leidimas įrengti ir eksploatuoti reklamą;

8.2. neturint Savivaldybės administracijos nustatyta tvarka išduoto Leidimo;

8.3. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus standus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę; gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams. Taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelio ženklų simboliką;

8.4. ant monumentaliosios dailės kūrinių, koplytėlių, koplytstulpių, stogastulpių, monumentalųjų kryžių, memorialinių statinių ir prie jų esančiose teritorijose, skirtose jų naudojimui;

8.5. ant kultūros paveldo objektų (statinių), paskelbtų saugomais ar kultūros paminklais, fasadų, stogų, architektūros detalių (stulpų, piliastrių ir mentelių, karnizų bei frizų, balkonų, erkerių, portalų, langų apvadų, rūstų, architektūros skaidymus imituojančio tinko ir kiti) arba reklama neturi uždengti pavienių detalių bei jų junginių, suardant fasado architektūros formą. Įrengiant išorinę reklamą ant kultūros paveldo objektų (statinių), draudžiama rašyti, piešti, tapyti, raižyti ar kitaip gadinti sienas, duris, langines, vartus, draudžiama naudoti kultūros paveldo objektams nebūdingas medžiagas: plastmasę, aliuminio skardą, fluorescensinius dažus, neoną;

8.6. saugomose teritorijose, raštiškai nesuderinus jos įrengimo su saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentu, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos, kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose – negavus Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo nustatytais

atvejais už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos raštiško sutikimo;

8.7. ant tvorų ar kitų teritorijai aptverti naudojamų objektų (išskyrus būtiną statytojo informaciją apie statomą objektą);

8.8. ant kioskų, išskyrus jų iškabas;

8.9. ant arba šalia ritualinių, kulto pastatų, kapinėse ir jų sanitarinėje zonoje (300 m atstumu nuo jų), išskyrus objektų iškabas ir skelbimų lentas.

9. Išorinė reklama, įrengta pažeidžiant Taisyklių 8 punkte nustatytus reikalavimus, turi būti nuimta, nugriauta ar išmontuota.

10. Draudžiama reklamos tikslais mėtyti lapelius, kabinti skelbimus, pranešimus ir bet kokią kitą reklamą ant medžių, šiukšlių dėžių, suolų, stulpų, sienų, stovų, tvorų ir kitų tam neskirtų objektų.

11. Išorinė reklama, savavališkai įrengta ant Savivaldybės turto (statinių, įrenginių, žemės), šalinama be atskiro įspėjimo, iškėlimo išlaidas išieškant iš reklaminės veiklos subjekto.

12. Išorinė reklama, įrengiama ant statinių, savo forma ir masteliu turi derėti prie jų architektūros. Jei fasade yra speciali reklamai skirta vieta, kitur ją kabinti draudžiama.

13. Išorinė reklama, įrengiama kultūros paveldo objektų teritorijose ar apsaugos zonose, turi savo tūriu neuž dengti kultūros paveldo objektų ir savo forma derėti prie aplinkos.

14. Reklaminis įrenginys turi būti projektuojamas ir įrengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo bei kitų projektavimą ir statybą reglamentuojančių norminių aktų nuostatomis. Reklaminis įrenginys turi būti saugus ir nekenkti aplinkai.

15. Reikalavimai iškaboms įrengti:

15.1. iškabos turi būti įrengiamos pagal bendrą viso pastato iškabų išdėstymo koncepciją;

15.2. iškabos turi būti įrengiamos pastato fasade ar prie įėjimų į pastatą specialiai iškaboms skirtose vietose;

15.3. jeigu reklaminės veiklos subjekto ir namo gyventojų įėjimas yra bendras, iškaba tvirtinama šalia įėjimo durų;

15.4. viename statinio fasade gali būti įrengiama tik viena to paties asmens iškaba;

15.5. iškabų gamybai būtina naudoti kokybiškas medžiagas.

16. Iškabos įrengimo galiojimas neterminuotas, tačiau pasibaigia šiais atvejais:

16.1. kai iš pastato, ant kurio įrengta iškaba, išsikelia reklamos davėjas ar jo padalinys;

16.2. kai reklamos davėjas praranda pastato, ant kurio įrengta iškaba, savininko ar naudotojo teises, o naujasis savininkas ar teisėtas naudotojas nesutinka, kad kabėtų reklamos davėjo iškaba;

16.3. kai pasibaigia pastato, ant kurio įrengta iškaba, savininko ar teisėto naudotojo sutikimo įrengti iškabą galiojimo laikas ir reklamos davėjas savivaldybei nepateikia naujo sutikimo;

16.4. Savivaldybė pakeičia estetinius reikalavimus aplinkai, kurioje yra iškaba, ir apie būtinybę gauti Leidimą iškabai pasikeitusiomis sąlygomis prieš 60 dienų informuoja reklamos davėją.

17. Trumpalaikėi išorinei reklamai taikomi bendrieji išorinės reklamos įrengimo ir išardymo reikalavimai.

18. Jei trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.

19. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama tam skirtose vietose – ant Savivaldybei priklausančių informacinių stovų. Išskirtiniais atvejais (masiniai renginiai, šventės ir kiti) trumpalaikė išorinę reklamą galima pateikti tik tam tikslui Savivaldybės institucijų nustatytose vietose. Trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ne anksčiau kaip prieš 15 dienų iki renginio pradžios ir turi būti nuimta pasibaigus renginiui, bet ne vėliau kaip kitą dieną. Trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ne konkurso būdu. Be leidimo įrengta trumpalaikė išorinė reklama ant Savivaldybės objektų šalinama be atskiro įspėjimo.

20. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti Leidimą įrengti išorinę reklamą, Savivaldybės administracijai pateikia nustatytos formos prašymą.

21. Reklaminės veiklos subjektas prie prašymo prideda:

- 21.1. išorinės reklamos įrengimo projekto du egzempliorius;
- 21.2. dokumentus, patvirtinančius žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso Savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise;
- 21.3. daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą, jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo;
- 21.4. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;
- 21.5. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją;
- 21.6. prekės ženklo registracijos liudijimo patvirtintą kopiją, jei numatyta šį ženklą naudoti reklamos grafiniame sprendime.
22. Projekto sudėtis:
- 22.1. situacijos schema;
- 22.2. reklaminio įrenginio pastatymo vieta, pažymėta ant topografinės geodezinės nuotraukos M 1:500 (ne senesnės kaip 1 metai), kai numatomas statyti naujas reklamos įrenginys;
- 22.3. objekto, ant kurio įrengiama išorinė reklama, nuotrauka ar projektas (kai objektas nepastatytas ar neįrengtas);
- 22.4. išorinės reklamos grafinis sprendimas (įskaitant vizualizacijas ir fotomontažus) su nurodytais reklamos įrenginio, reklamos išmatavimais;
- 22.5. pilnas ir aiškiai įskaitomas reklamos tekstas;
- 22.6. išorinės reklamos įrenginio konstrukcijos eskizas (schema) bei aprašymas;
- 22.7. laikiklių bei tvirtinimo mazgų brėžiniai (M 1:5), jei išorinė reklama tvirtinama laikikliais;
- 22.8. tikslus reklamos plotas.
23. Projekte turi būti nurodyti reklaminės veiklos subjekto, projektuotojo teisingi duomenys. Už juos tiesiogiai atsako reklaminės veiklos subjektas.
24. Jei pateikiamas įrengtos reklamos, kuriai anksčiau nustatyta tvarka buvo išduotas ir tebegalioja Leidimas, vaizdo pakeitimo projektas (vaizdo, teksto, spalvinio sprendimo ir kita), nekeičiant įrengtos reklamos dydžio, proporcijų bei konstrukcinio sprendimo arba įrengiant reklamą ant viešojo keleivinio transporto priemonių, reklamos projekte turi būti pateikta anksčiau nustatyta tvarka suderintos, patvirtintos ir įrengtos reklamos teisėtumą patvirtinantys dokumentai (Projekto pagrindinio brėžinio su patvirtinimo žymomis patvirtinta kopija) ir reklamos turinio pakeitimo eskizas arba reklamos įrengimo ant viešojo keleivinio transporto priemonių eskizas.
25. Projektus derina:
- 25.1. Savivaldybės kalbos tvarkytojas (derina išorinės reklamos kalbos taisyklingumą);
- 25.2. inžinerinius tinklus eksploatuojanti įmonė, jeigu reklaminis įrenginys statomas inžinerinių tinklų apsaugos zonoje;
- 25.3. Viešosios policijos Eismo priežiūros skyrius, jei reklaminis įrenginys statomas šalia gatvės, kelio važiuojamosios dalies;
- 25.4. saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentas (kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos), jei reklaminis įrenginys statomas saugomoje teritorijoje;
- 25.5. už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakinga institucija, jei reklaminis įrenginys statomas kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose;
- 25.6. Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrius.
26. Nustačius, kad objekte yra savavališkai pastatytų statinių arba savavališkai įrengtos

išorinės reklamos (įskaitant iškabas ir trumpalaikę išorinę reklamą), projektas ir pateikti dokumentai netikrinami, gražinami reklaminės veiklos subjektui su lydraščiu, kuriame nurodomas terminas iki kurio laiko turi būti pašalinti pažeidimai.

27. Išorinei reklamai (įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą) įrengti Savivaldybės teritorijoje yra nustatyta tvarka išduodamas Leidimas. Leidimo išdavimo tvarką, prašymo dėl leidimo įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą ir leidimo išdavimo formą tvirtina Savivaldybės administracijos direktorius įsakymu. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava. Rinkliava už leidimo įrengti iškabą išdavimą nerenkama.

28. Leidimus išorinei reklamai įrengti išduoda Savivaldybės administracija. Kai dėl rinkliavos dydžio nustatymo už leidimo įrengti išorinę reklamą buvo organizuojamas konkursas, Savivaldybės administracija leidimus įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išduoda, vadovaudamasi Leidimo įrengti išorinę reklamą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarka, kurią tvirtina Savivaldybės administracijos direktorius.

29. Leidimai įrengti išorinę reklamą išduodami tik Savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta tvarka suderinus išorinės reklamos įrengimo projektą. Leidimas yra neatskiriama suderinto projekto dalis ir galioja tik kartu su pridedamais privalomais dokumentais.

30. Jeigu išorinės reklamos įrengimo laikotarpis yra ilgesnis negu 1 metai, su reklaminės veiklos subjektu, kuriam išduodamas Leidimas, sudaroma išorinės reklamos įrengimo sutartis. Jeigu išorinės reklamos įrengimo laikotarpis yra trumpesnis arba lygus 1 metams, su reklaminės veiklos subjektu, kuriam išduodamas Leidimas, gali būti sudaroma išorinės reklamos įrengimo sutartis.

### **III. LEIDIMO GALIOJIMO PANAIKINIMAS**

31. Leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimas gali būti panaikintas.

32. Leidimo galiojimas panaikinamas, jeigu:

32.1. Leidimo turėtojas kreipiasi su raštišku prašymu panaikinti Leidimo galiojimą;

32.2. nustatoma, kad buvo pateikti neteisingi duomenys, dėl ko Leidimas negalėjo būti išduotas, ir reklaminės veiklos subjektas per nustatytą terminą nepašalina pažeidimų;

32.3. dėl teisės aktų pakeitimo reklaminės veiklos subjektas nebegali naudotis išduoto Leidimo suteiktomis teisėmis;

32.4. reklaminės veiklos subjektas įrengia reklaminį įrenginį ir eksploatuoja išorinę reklamą nesilaikydamas Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų reikalavimų, suderinto išorinės reklamos projekto, išduotame Leidime nurodytų reikalavimų;

33. Leidimo galiojimą panaikina Savivaldybės administracijos direktorius.

34. Pasibaigus Leidimo galiojimo terminui ar panaikinus Leidimą, reklaminės veiklos subjektas kitą dieną privalo savo lėšomis išardyti reklaminį įrenginį ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką. Neįvykdžius minėto reikalavimo, išorinė reklama šalinama be įspėjimo, išlaidas išieškant iš reklaminės veiklos subjekto.

35. Reklaminės veiklos subjektas gauto Leidimo negali perleisti kitiems asmenims.

### **IV. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO KONTROLĖ**

36. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę atlieka Palangos miesto rinkliavų centras vadovaudamasis Rinkliavų centro direktoriaus patvirtinta tvarka.

37. Palangos Rinkliavų centras bendradarbiauja ir teikia Savivaldybės administracijai visą reikiamą informaciją susijusią su išorine reklama Palangos miesto teritorijoje.

38. Savivaldybės administracija bendradarbiauja ir teikia rinkliavų centrai visą reikiamą informaciją susijusią su išorine reklama Palangos miesto teritorijoje.

## V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

39. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę taip pat pagal kompetenciją atlieka savivaldybės vykdomoji institucija, valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą.

40. Asmenys, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

---



## PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g.73, LT-00134 Palanga, tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217,  
el. p. administracija@palanga.lt.  
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 125196077

Palangos miesto savivaldybės tarybai

### TEIKIMAS

### DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO“ PROJEKTO

Palanga  
2010-03-09

#### 1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Pakeisti išorinės reklamos įrengimo taisyklės, patvirtintas Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. T2-182 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų ir išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“ 3 punktu ir jas išdėstyti nauja redakcija (pridedama).

Pripažinti netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimo Nr. T2-182 3 punktą ir Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. gruodžio 30 d. sprendimo Nr. T2-328 2 punktą.

#### 2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

Palangos miesto savivaldybės taryba 2008 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. T2-182 patvirtino vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatas ir išorinės reklamos įrengimo taisyklės. Palangos miesto savivaldybės tarybos 2008 m. gruodžio 30 d. sprendimo Nr. T2-328 2 punktu buvo papildytos išorinės reklamos įrengimo taisyklės.

#### 3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Tarybai pritarus parengtam sprendimo projektui siekiama sureguliuoti išorinės reklamos įrengimą Palangos mieste.

#### 4. Projekto rengėjas.

Palangos miesto savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjo pavaduotojas Robertas Kudzevičius.

#### 5. Teikėjo siūlomas pranešėjas.

Palangos miesto savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus vedėjas Svajūnas Bradūnas.

#### 6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Savivaldybės Tarybos 2008 m. liepos 31 d. sprendimu Nr. T2-182 patvirtintose Išorinės reklamos rengimo taisyklėse (toliau – Taisyklės) buvo pastebėti kai kurie netikslumai, klaidos, nepilnai aptartas leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimas.

#### 7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas. Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymas. Išorinės reklamos įrengimo tipinės taisyklės.

#### 8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas, jeigu toks būtinas.

Teisės akto projektas yra nuoseklus, nedviprasmiškas, aiškiai suprantamas ir pritaikomas. Atsakių Teisės aktų ir jų projektų kokybės vertinimo klausimyną (1 priedas) ir atsakių teisės aktų arba teisės aktų projektų turinio vertinimo klausimyną (2 priedas), teisės akto projekto turinys neturi įtakos korupcijos pasireiškimo tikimybei atitinkamos Savivaldybės veiklos srityse kilti.

#### 9. Kiti, projekto rengėjo nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai. Nėra.

Direktorius

Valerijus Kuznecovas

R. Kudzevičius