

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA
6-OJO ŠAUKIMO POSĖDIS

SPRENDIMAS
DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES
PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2010 METAIS PROGRAMOS
TVIRTINIMO

2009 m.

d. Nr.

Palanga

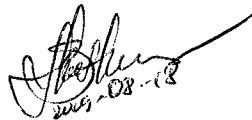
Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 1 ir 38 punktais, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

Patvirtinti nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2010 metais programą (pridedama).

Meras

Vytautas Stalmokas

Administracijos Ekonominės plėtros
skyriaus vedėja



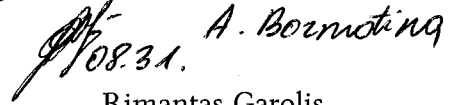
Irena Šatkauskienė

Administracijos Bendrojo skyriaus
savivaldybės kalbos tvarkytoja



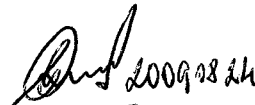
Vaiva Milončiūtė

Administracijos Juridinio ir personalo skyriaus
vyz. specialistė



Rimantas Garolis

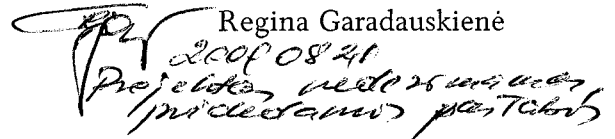
Mero pavaduotojas



Valerijus Kuznecovas

Administracijos direktorius

Administracijos Biudžeto skyriaus vedėja



Regina Garadauskienė

Įteikti: EPS, Buhalterijai, Biudžeto sk.

NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2010 METAIS PROGRAMA

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti tokias rinkodaros priemonės, kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat būtina populiarinti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą.

2. Turizmo informacijos teikimas Palangoje yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla, ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti, o kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose pasirinktose užsienio rinkose įtakoja naujų turistų pritraukimą.

II. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

3. Turizmo informacijos teikimo tikslas – skatinti atvykstanąjį ir vietos turizmą, maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

4. Programos uždaviniai:

4.1. pritraukti Lietuvos ir užsienio turistus į Palangos kurortą;

4.2. siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, suteikiant juos dominančią turistinę informaciją.

III. PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI

5. Šios Programos vertinimo kriterijai yra šie:

5.1. aptarnautų turistų skaičius;

5.2. apsilankiusiųjų interneto svetainėje www.palangatic.lt skaičius;

5.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateiktų/atnaujintų objektų skaičius;

5.4. turizmo informacinių leidinių skaičius ir tiražas;

5.5. organizuotų informacinių turų turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams skaičius;

5.6. parodų ir verslo misijų skaičius;

5.7. veikiančių ištisus metus ir sezoninių turizmo informacijos centrų skaičius.

IV. LAUKIAMI PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO REZULTATAI

6. Šios Programos įgyvendinimo rezultatai:

6.1. aptarnauta apie 40 000 turistų;

6.2. interneto svetainėje www.palangatic.lt apsilankiusiųjų skaičius – 235 000;

6.3. nacionalinei turizmo informacijos sistemai naujai pateikta/atnaujinta 50 objektų;

6.4. išleisti 6 rūšių turizmo informaciniai leidiniai įvairiomis kalbomis, 35 000 vnt. tiražu;

6.5. organizuoti 2 informaciniai turai tikslinių rinkų kelionių agentūrų ir žiniasklaidos atstovams;

6.6. sudalyvauta 8 tarptautinėse turizmo parodose ir suorganizuotos 4 verslo misijos:

6.6.1. REISELIV, Oslas, Norvegija, 2010 m. sausio 14–17 d.;

6.6.2. BALTTOUR, Ryga, Latvija, 2010 m. vasario 5–7 d.;

6.6.3. VIVATTUR, Vilnius, Lietuva, 2010 m. vasario 26–28 d.;

6.6.4. MITT, Maskva, Rusija, 2010 m. kovo 17–20 d.;

6.6.5. JANTUR, Kaliningradas, Rusija, 2010 m. balandžio mėn.;

6.6.6. LEISURE, Minskas, Baltarusija, 2010 m. balandžio mėn.;

6.6.7. MITF, Maskva, Rusija, 2010 m. gegužės 13–16 d.;

6.6.8. TOUR SALON, Poznanė, Lenkija, 2010 m. spalio 20–23 d.;

6.6.9. Verslo misijos Sankt Peterburge (Rusija), Lenkijoje, Baltarusijoje.

6.7. Ištisus metus veikiantis turizmo informacijos centras bei įrengti du vasaros sezono metu veikiantys turizmo informacijos teikimo centrai – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

V. PROGRAMOS PRIEMONĖS

Priemonės pavadinimas	Preliminarus lėšų poreikis 2010 m., tūkst. litų
1. Turistinės informacijos rinkimas, kaupimas, sisteminimas, atnaujinimas, teikimas turistams, Nacionalinei turizmo informacinei sistemai; informacijos apie lankytojų pasitenkinimą kurorte teikiamomis paslaugomis rinkimas bei sisteminimas	78
2. Informacinių turistinių leidinių, pristatančių Palangos kurortą, rekreacinius išteklius ir skelbiančių aktualią turistinę informaciją, rengimas ir leidyba	45
3. Informacinių turų kelionių agentūroms ir žiniasklaidos atstovams, vykdančioms veiklą Palangos kurorto tikslinėse turizmo rinkose, organizavimas (Rusija, Norvegija)	20
4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose	80
5. Vasaros sezonu veikiančių turizmo informacijos centrų steigimas ir išlaikymas Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko	40
Iš viso programai:	263

VI. PROGRAMOS FINANSAVIMAS

7. Lėšos šiai Programai įgyvendinti bus skiriamos iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto. Preliminarus lėšų poreikis 2010 m. – 263 tūkst. Lt.



PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Kodas 125196077, Vytauto g. 73, LT-00134 Palanga, tel. (8~460) 48 705, faks. (8~460) 40
217, el. paštas
administracija@palanga.lt

Palangos miesto savivaldybės tarybai

2009-08-19

TEIKIMAS

DĖL PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL NEMOKAMOS INFORMACIJOS TEIKIMO TURISTAMS BEI TURISTINES PASLAUGAS TEIKIANTIEMS SUBJEKTAMS 2010 METAIS PROGRAMOS TVIRTINIMO“ PROJEKTO

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Savivaldybės tarybos sprendimo projekto „Dėl nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2010 metais programos tvirtinimo“ tikslas – patvirtinti nemokamos informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2010 metais programą.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

2009 m. nemokama informacija turistams teikiama vadovaujantis 2008–2009 metų programa, patvirtinta Palangos miesto savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 13 d. sprendimo Nr. T2-313 1 punktu. Sutartis pasirašyta su VšĮ Palangos turizmo informacijos centru 3 metams, kasmet sutartis buvo peržiūrima ir pratęsiama vienerių metų laikotarpiui. Paslaugos teikimo sutartis baigiasi 2009 m. gruodžio 31 d.

Palangos kurortas kasmet pristatomas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, lėšos numatomos rengiant Palangos miesto savivaldybės veiklos programas. 2009 m. Palangos kurortas buvo pristatytas 9 parodose, parodų sąrašas patvirtintas 2008 m. gruodžio 5 d. tarybos sprendimu Nr. T2-304. Palangos miesto savivaldybės Ekonominės plėtros 2010 metų programos projekte numatyta priemonė „Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose“, kuriai 2010 m. planuota skirti 120 tūkst. Lt, taip pat minėtoje programoje numatyta priemonė „Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams“, šiai priemonei 2010 m. planuota skirti 213 tūkst. Lt.

Kadangi dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose taip pat yra nemokamos informacijos teikimas potencialiems turistams, nuspręsta 2010 m. sujungti abi priemones į vieną programą.

3. Kokių rezultatų siekiama, kokios gali būti sprendimo pasekmės.

Siekiant pritraukti turistus, poilsiautojus ir vienadienius lankytojus į Palangos kurortą, būtina vykdyti rinkodaros priemones, tokias kaip pažintinių turų užsienio turizmo agentūroms ir žiniasklaidos atstovams organizavimas, turizmo tyrimai, turistinių leidinių leidyba, palaikyti tiesioginius ryšius su kelionių organizatoriais ir kelionių agentūromis, vežančiomis turistus į regioną, bei žiniasklaidos atstovais, pristatančiais vietovę masinėse informavimo priemonėse, taip pat pristatyti Palangos kurortą tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose. Šios priemonės yra skirtos pritraukti turistus į Palangos kurortą. Be to, būtina siekti maksimaliai patenkinti į kurortą atvykusių turistų poreikius, didinti vietos verslo pelningumą ir tuo pačiu didinti vietovės konkurencingumą turizmo rinkoje.

Turizmo informacijos teikimas yra pagrindinė priemonė įtakoti jau atvykusius turistus, skatinti juos daugiau naudotis turizmo paslaugomis bei ilgiau apsistoti Palangoje, įrodant, kad šioje vietovėje yra pakankama lankytinų objektų, renginių, ramaus poilsio bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdų pasiūla, ir kitų pramogų bei tikslų, dėl ko verta ilgiau pasilikti. Norint efektyviau

teikti informaciją turistams planuojama įsteigti du, tik vasaros sezono metu veikiančius, turizmo informacijos teikimo centrus – Šventojoje ir prie Palangos miesto botanikos parko.

Taip pat siekiama skleisti informaciją apie Palangos kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius ne tik Lietuvoje bet ir tikslinėse užsienio rinkose. Palangos miesto savivaldybės tarybai pritarus nemokamos turizmo informacijos teikimo turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams 2010 metais programai, bus galima vykdyti pirkimus minėtai paslaugai atlikti.

2010 m. Palangos kurortą planuojama pristatyti 8 tarptautinėse turizmo parodose – Norvegijoje, Latvijoje, Lietuvoje, Lenkijoje, Rusijoje ir Baltarusijoje, taip pat suorganizuoti 4 verslo misijas bei 2 informacinius turus Rusijos ir Norvegijos žiniasklaidos atstovams.

4. Projekto rengėjas ar rengėjų grupė

Ekonominės plėtros skyriaus vyresnioji specialistė Inga Juozapaitienė.

5. Teikėjo siūlomas pranešėjas

Palangos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros skyriaus vedėja Irena Šatkauskienė.

6. Visos faktinės aplinkybės sprendžiamu klausimu.

Didžiausia dalis verslo įmonių Palangoje veikia turizmo srityje ir jų pajamos stipriai priklauso nuo kurorte apsilankiusių turistų skaičiaus. Dėl to svarbu skleisti informaciją apie kurortą, populiarinti kurorto rekreacinius išteklius tiek Lietuvoje tiek tikslinėse užsienio turizmo rinkose.

2008 m. gruodžio 30 d. tarybos sprendimu Nr. T2-334 patvirtintas Palangos miesto savivaldybės 2009–2011 m. strateginis veiklos planas, kuriame numatytos priemonės 3.1.5.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose ir 3.1.1.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams. Šių priemonių įgyvendinimui 2010 m. numatytas finansavimas 120 000 + 213 000 Lt, tačiau dėl lėšų trūkumo ir atsižvelgiant į 2009 m. išlaidas numatytos sumos bus mažinamos.

7. Teisės aktai, reglamentuojantys svarstomą klausimą.

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 15-508) 6 straipsnio 1 ir 38 punktai, 16 straipsnio 2 dalies 40 ir 41 punktai.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. gruodžio 6 d. nutarimas Nr. 1588 „Dėl Lietuvos kurortų plėtros įgyvendinimo 2005–2008 metų priemonių patvirtinimo“.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimas Nr. 944 „Dėl nacionalinės turizmo plėtros 2007-2013 metų programos patvirtinimo“.

8. Antikorupcinis sprendimo projekto vertinimas

Tarybos sprendimo projekto rengėja atliko antikorupcinį sprendimo projekto vertinimą vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės teisės aktų ir jų projektų antikorupcinio vertinimo metodika, patvirtinta Tarybos 2008-12-05 sprendimu Nr. T2-294. Nustatyta, kad korupcijos pasireiškimo rizikos balas sudaro: 0,07 (kokybės vertinimas) ir 0,14 (turinio vertinimas). Užpildyti sprendimo projekto vertinimo klausimynai pridedami, 2 lapai.

9. Kiti, projekto rengėjo autoriaus nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

Nėra.

Direktorius



Valerijus Kuznecovas